



Mercedes-Benz

Nowa aplikacja EQ Ready

Informacja prasowa

Wypróbuj e-mobilność na co dzień – w wirtualnej formie

22 września 2017 r.

Stuttgart/Frankfurt. Gotowi na e-mobilność? Nowa aplikacja EQ Ready pomaga kierowcom zdecydować, kiedy opłaca się im przesiąść do auta elektrycznego lub hybrydowego. Za pomocą smartfona użytkownik może rejestrować szczegóły rzeczywistych podróży, analizować swoje codzienne zachowania w zakresie transportu i zestawiać je z licznymi parametrami pojazdów elektrycznych lub hybrydowych. W ten sposób można wypróbować e-mobilność w wirtualny, a jednak realistyczny sposób. Na podstawie zwyczajów użytkownika aplikacja EQ App podpowiada również, które alternatywnie zasilane modele smarta lub Mercedesa będą dla niego najbardziej odpowiednie. Aplikacja trafia do sieci z okazji salonu samochodowego we Frankfurcie.

W rozwój nowej aplikacji w fazie pilotażowej zaangażowali się nie tylko klienci Mercedes-Benz – swoje zwyczaje w zakresie mobilności poddali ocenie również Członkowie Zarządu koncernu Daimler. „Generalnie okazuje się, że na co dzień auta elektryczne i hybrydy w trybie elektrycznym są znacznie bardziej zrównoważonymi środkami transportu niż się powszechnie uważa. Na podstawie swoich doświadczeń z naszą aplikacją nawet sceptycy przekonują się, że samochód na prąd albo hybryda jest w stanie zaspokoić ich potrzeby w zakresie mobilności” – powiedział Wilko Stark, szef ds. strategii koncernu Daimler i Mercedes-Benz Cars oraz projektu CASE.

Aplikację EQ Ready można bezpłatnie pobrać na urządzenia oparte na systemach iOS oraz Android, w języku angielskim lub niemieckim. Wstępnie przeznaczono ją na rynek niemiecki, ale planowane są już wersje dla kolejnych krajów. Jak to działa? Smartfon rejestruje podróże, które użytkownik odbywa samochodem (dowolnej marki). Na tej podstawie generuje realistyczny profil użytkownika, dostarczający znacznie większej ilości informacji niż jednorazowa jazda próbna.

Użytkownik musi jedynie zalogować się na swoje konto Mercedes me, podając identyfikator i adres e-mail, i zezwolić aplikacji na śledzenie swoich zachowań. Funkcja śledzenia rejestruje nie tylko prędkość oraz przyspieszenie, ale również postoje i dłuższe przerwy, a także parametry otoczenia, takie jak temperatura czy wysokość terenu. Dzięki temu może wyliczać zasięg i zużycie energii.

Aby zoptymalizować swoje wirtualne doświadczenie z e-jazdy, użytkownicy aplikacji mogą ręcznie wprowadzać lokalizację potencjalnych stacji ładowania, np. w domu lub w miejscu pracy. W przyszłości aplikacja wzbogaci się o funkcję uwzględniania stacji ładowania dostępnych publicznie.

Określone w ten sposób osobiste zachowania w zakresie mobilności przesyłane są przez wi-fi lub z wykorzystaniem transmisji danych na serwer Mercedes me, gdzie przechowywane są odpowiednie parametry elektrycznych i hybrydowych modeli smarta oraz Mercedesa. W przypadku hybryd ocena zwyczajów użytkownika uwzględnia wyłącznie tryb całkowicie elektryczny.

Opracowany przez Mercedes-Benz model oprogramowania dla nowej aplikacji bierze pod uwagę liczne dane pojazdów, takie jak zużycie energii, zasięg, współczynnik oporu powietrza, masa własna czy współczynnik tarcia toczonego. Parametry dotyczące efektywności samochodów zostały zaczerpnięte z testów przeprowadzonych na drogach. W rezultacie symulacje w znacznym stopniu odpowiadają realnym wartościom. Wśród uwzględnionych modeli są m.in.: smarty electric drive (średnie zużycie energii: 12,9-13,1 kWh; średnie emisje CO₂: 0 g/km) oraz hybrydowe Mercedesy plug-in, takie jak GLC 350 e 4MATIC (średnie zużycie paliwa: 2,5-2,7 l/100 km; średnie zużycie energii: 13,9-15,2 kWh; średnie emisje CO₂: 59-64 g/km) czy GLE 500 e 4MATIC (średnie zużycie paliwa: 3,3-3,7 l/100 km; średnie zużycie energii: 16,7-18,0 kWh; średnie emisje CO₂: 78-84 g/km).

W oparciu o dane pojazdu referencyjnego wskazanego przez użytkownika aplikacja określa jego „osobiste” wartości zużycia energii i sporządza profil zachowania w zakresie mobilności. Przykładami takiej analizy są komunikaty: „Gratulacje! Wszystkie Twoje podróże można odbywać pojazdem zelektryfikowanym, i to bez doładowywania”.

Kluczowym aspektem działania aplikacji jest zachowanie prywatności. Aby zatrzymać rejestrację podróży, użytkownik może w dowolnym momencie wyłączyć funkcję śledzenia. Ponadto aplikacja regularnie przypomina, że dane użytkownika są rejestrowane.

Aplikacja EQ Ready to kolejna inicjatywa w ramach strategii CASE. Opracowano ją we współpracy z „Digital House”, w sposób inspirowany

działaniem start-upów – projekt szybko przeszedł z fazy koncepcyjnej do tzw. wewnętrznego inkubatora pomysłów, a następnie trafił do realizacji. CASE skupia w sobie strategiczną orientację Mercedes-Benz Cars i w jedną całość łączy przyszłościowe kierunki rozwoju: łączność (Connected), jazdę autonomiczną (Autonomous), elastyczne użytkowanie (Shared & Services) i napędy elektryczne (Electric). Cztery pola CASE stanowią integralną część strategii korporacyjnej koncernu Daimler AG. Jej celem jest kształtowanie intuicyjnej mobilności poprzez inteligentne dopasowywanie tematów CASE do potrzeb klientów.

EQ: wynalazca samochodu wprowadza nową markę elektrycznej mobilności

EQ oferuje kompleksowy ekosystem elektrycznej mobilności, na który składają się produkty, usługi, technologie i innowacje. Jego spektrum sięga od pojazdów elektrycznych i ładowarek typu wallbox do usług w zakresie ładowania oraz domowych jednostek magazynowania energii. Nazwa EQ wzięła się od „Elektrycznej Inteligencji” i odwołuje się do kluczowych wartości marki Mercedes-Benz – emocji i inteligencji. Nowa marka obejmuje wszystkie kluczowe aspekty elektrycznej mobilności i wykracza daleko poza same samochody. Przyszłe modele EQ będą ucieleśniać istotę najnowocześniejszej elektrycznej mobilności: fuzję emocjonującego wyglądu i przemyślanego designu, zapewnią wyjątkową przyjemność z jazdy, zaoferują wysoką praktyczność na co dzień oraz maksymalny poziom bezpieczeństwa, typowy dla każdego pojazdu od wynalazcy samochodu. Seryjna produkcja pierwszego modelu EQ – EQC – ma ruszyć w fabryce Mercedes-Benz w Bremen w Niemczech w 2019 r. EQC będzie bazować na prototypie EQ

zaprezentowanym podczas ubiegłorocznych targów motoryzacyjnych w Paryżu.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

CASE w skrócie

CASE – oto litery, które kształtują przyszłość. Kryją się za nimi cztery filary rozwoju mobilności: łączność (Connected), jazda autonomiczna (Autonomous), elastyczne użytkowanie (Shared & Services) oraz napęd elektryczny (Electric). Stanowią one integralną część strategii korporacyjnej Daimler AG. Jej celem jest oferowaniem klientom intuicyjnych rozwiązań z zakresu mobilności.

Mercedes-Benz Cars już teraz odgrywa wiodącą rolę na wszystkich tych obszarach. Przykładowo, wszelkie aktywności w zakresie łączności koncentrują się wokół cyfrowej marki Mercedes me, zapewniającej klientom dostęp do szerokiej, spersonalizowanej oferty usług – za pomocą aplikacji, strony internetowej lub wprost z własnego samochodu.

Mercedes-Benz od lat napędza rozwój jazdy autonomicznej – i ustanowił w tej dziedzinie liczne wzorce. W tym celu inżynierowie Mercedesa wykorzystują tzw. fuzję czujników. Dane z różnych czujników, takich jak kamery, ultradźwięki oraz radary, są w inteligentny sposób łączone i analizowane. Pozbawiony kierownicy smart vision EQ fortwo demonstruje, jak może wyglądać przyszłość współużytkowania pojazdów.

Wynalazca samochodu już teraz odgrywa wiodącą rolę na polu usług mobilnych. Elastyczny carsharing car2go, prywatne współdzielenie Croove, transport pasażerski mytaxi oraz platforma mobilności moovel mają obecnie ponad 14,5 mln użytkowników na całym świecie.

W dziedzinie elektryfikacji Mercedes-Benz wykorzystuje holistyczne podejście – obok marki pojazdów EQ producent rozwija całościowy ekosystem, który poza samymi pojazdami obejmuje kompleksową ofertę elektrycznej mobilności. Składają się na nią zarówno inteligentne usługi i jednostki magazynowania energii na użytek prywatny lub firmowy, jak i technologie ładowania oraz zrównoważonego recyklingu. Na drodze w kierunku bezemisyjnej mobilności koncern Daimler systematycznie realizuje trzypasmową strategię napędów, tak aby osiągnąć maksymalną zgodność środowiskową pojazdów wszystkich klas, w tym użytkowych – korzystając z

inteligentnej mieszanki najnowszych jednostek spalinowych, częściowo zelektryfikowanych, technologii 48-woltowej, hybryd plug-in EQ Power oraz aut elektrycznych zasilanych energią z akumulatorów lub ogniw paliwowych.

Koncentrując się na rozwoju strategii CASE, koncern Daimler przygotowuje się na przyszłość mobilności. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie: <http://www.daimler.com/CASE>.