



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

Mercedes-Benz wspiera esport jako partner turnieju ESL One w Katowicach

20 lutego 2018 r.

Katowice. Mercedes-Benz wsłuchuje się w puls nowej generacji i aktywnie wspiera coraz popularniejszy świat esportu. Producent ze Stuttgartu będzie partnerem turnieju ESL One w Katowicach (24-25 lutego 2018 r.) – pierwszego w Polsce turnieju klasy Major w grę wideo Dota 2. To jedna z największych tego rodzaju imprez w Europie. Podczas imprezy w katowickim Spodku po raz pierwszy zostanie pokazana w Polsce nowa Klasa A, która na nowo definiuje pojęcie luksusu w klasie kompaktowych samochodów.

Dwucyfrowe wskaźniki wzrostu popularności, wyprzedane miejsca na stadionach całego świata, roczne pule nagród przekraczające 100 milionów euro i niemal 500 milionów godzin streamingu oglądanych co miesiąc – esport cieszy się coraz większym uznaniem i z powodzeniem może być już uznawany za „prawdziwą” dyscyplinę sportową. Z jednej strony to odzwierciedlenie społecznych zmian w postaci postępującej cyfryzacji, z drugiej esport, tak samo jak inne dyscypliny, wymaga od zawodników ogromnej koncentracji, specyficznych umiejętności, zdolności do pracy zespołowej oraz szybkości działania.

Od końca ubiegłego roku globalny świat esportu aktywnie wspiera Mercedes-Benz – jako partner i współorganizator turniejów ESL One. Producent ze Stuttgartu odpowiada w ten sposób na najnowsze trendy i dociera do nowej, młodej klienteli – i to bezpośrednio w ich własnym środowisku. Sponsoring

turniejów ESL One stanowi naturalną kontynuację kampanii „Grow up”, promującej młodzieńczą twarz Mercedes-Benz oraz bestsellerowe kompaktowe modele z gwiazdą.

Już w najbliższy weekend, 24-25 lutego 2018 roku, w Katowicach odbędzie się turniej ESL One w wieloosobowej grze strategicznej Dota 2. To impreza o międzynarodowej skali i pierwszy turniej klasy Major w Dota 2 w Polsce. Drużyny ze światowej czołówki zawalczą o nagrody o łącznej puli 1 mln dolarów, a ich mecze będą śledzić tłumy widzów w katowickim Spodku oraz w sieci, za pośrednictwem streamingu. Równocześnie do turniejowych rozgrywek odbędzie się plebiscyt na najcenniejszego gracza – Mercedes-Benz MVP (*eng. Most Valuable Player*), wybieranego również głosami publiczności oraz eksperckiego jury. Zwycięzca otrzyma nowy egzemplarz wybranego kompaktowego Mercedesa.

Dla gości imprezy Mercedes-Benz przygotował wiele atrakcji – m.in. możliwość odbycia jazd testowych najnowszymi modelami oraz konkursy z nagrodami, w których będzie można wygrać zdalnie sterowane, miniaturowe Gelendy. Takie same modele otrzyma każdy z uczestników turnieju.

Podczas turnieju ESL One w Katowicach, po raz pierwszy w Polsce, zadebiutuje też najnowsza Klasa A – większa i dojrzała od poprzedniczki, a jednocześnie tak samo dynamiczna i młodzieńcza jak dotąd. Trzecia generacja przebojowego kompaktu z gwiazdą wyróżnia się m.in. jeszcze bardziej funkcjonalnym nadwoziem, zupełnie nowym systemem multimedialnym MBUX ze sztuczną inteligencją, nowymi, wydajnymi silnikami

oraz elementami wyposażenia zarezerwowanymi dotąd dla luksusowych limuzyn.

Turniej ESL One rozpocznie się w sobotę 24 lutego o godzinie 12:00 w katowickim Spodku przy al. Korfantego 35. Wstęp jest bezpłatny.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22