



Mercedes-Benz

Zmiany organizacyjne w Mercedes-Benz Polska

Informacja prasowa

## **PR Product Mercedes-Benz z Tomaszem Muchą**

5 czerwca 2018 r.

**Warszawa. Z dniem 1 czerwca 2018 Tomasz Mucha objął prowadzenie działu PR Product Mercedes-Benz Polska dla samochodów osobowych.**

Z dniem 1 czerwca 2018 Tomasz Mucha objął prowadzenie działu PR Product Mercedes-Benz dla samochodów osobowych. W strukturach będzie odpowiedzialny za całokształt relacji z mediami w zakresie gamy samochodów osobowych Mercedes-Benz, Mercedes-Benz AMG, Mercedes-Benz Maybach oraz smart.

Przez ostatnie 14 lat Tomasz Mucha był związany z markami Grupy PSA. W czasie tego okresu sprawował między innymi funkcję Szefa strefy do spraw handlowych dla marki Citroën, Szefa ds. szkoleń handlowych dla marek Citroën oraz Peugeot. Od roku 2013 pełnił funkcję PR managera w Peugeot Polska, a następnie PR managera dla wszystkich marek Grupy PSA w Polsce. Przez ostatnie dwa lata był PR & Event managerem marek Citroën i DS. Tomasz Mucha jest absolwentem filologii romańskiej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie oraz finansów i bankowości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Lubi jogging i aktywne formy wypoczynku. Prywatnie wielbiciel fotografii i architektury, a ostatnio nowego Mercedesa Klasy A.

**Kontakt:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22