



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz i SXSW współpracują przy drugiej edycji me Convention – to już 4-6 września w Sztokholmie

Informacja prasowa

17 sierpnia 2018 r.

#createthenew – organizatorzy me Convention ogłaszają pierwszych mówców i współpracę z STHLM TECH FEST

Druga edycja me Convention – kongresu, który Mercedes-Benz organizuje we współpracy z twórcami festiwalu South by Southwest® – odbędzie się w dniach 4-6 września w Sztokholmie. Tegoroczna impreza po raz kolejny zapowiada się jako źródło wielu inspiracji. W programie przewidziano liczne wykłady i panele dyskusyjne, w których udział weźmie ponad 100 mówców z doświadczeniem w obszarze innowacji, pochodzących z przeszło 20 krajów świata.

Kongres odbędzie się 5 i 6 września w centrum wystawienniczym Nacka Strandsmässan na południu Sztokholmu, a na jego uczestników czeka festiwalowa atmosfera. W ciągu dnia będą się tam odbywać wystąpienia, przemowy, panele dyskusyjne, warsztaty oraz sesje mentorskie – a to wszystko na kilku scenach tematycznych oraz w specjalnym laboratorium twórców. Wieczorem program uzupełnią pokazy filmowe przygotowane przez SXSW, a także koncerty i imprezy w wyjątkowych miejscach, takich jak Szwedzkie Muzeum Fotografii Fotografiska czy teatr Södra Teatern.

W programie konferencji po raz kolejny nie zabraknie cyklu „Startup Cities”, w ramach którego reprezentanci 20 miast świata będą wyjaśniać, dlaczego ich rodzinne miejscowości są doskonałym miejscem dla rozwoju start-upów

i prowadzenia firm. Swoją obecność potwierdzili już prelegenci z: Antwerpii, São Paulo, Sofii, Aarhus, Monterrey, Wiednia, Almaty, Eindhoven, Belfastu, Dubaju, Hamburga, Moskwy, Porto, Kapsztadu, Trydentu i Montrealu.

4 września: współpraca z STHLM TECH FEST na wycieczkach po Sztokholmie „Tech & Startup”

Poza dwudniową konferencją w dniach 5-6 września organizatorzy me Convention połączyli siły z STHLM TECH FEST – największym corocznym festiwalem w Szwecji. Efektem tej współpracy będzie „STHLM TECH x me Convention Tech Safari”, które odbędzie się 4 września (tzw. Dzień Odkrywania). Dla delegatów me Convention to okazja, by odkryć Sztokholm podczas wycieczek z przewodnikiem – a każda z ich będzie dotyczyć innej strony miasta. W ramach Safari odwiedzą oni ponad 30 wybranych startupów i ciekawych miejsc w szwedzkiej stolicy. Dwie kolejne wycieczki będą poświęcone lokalnej sztuce i architekturze. Nie obejdzie się bez odwiedzenia zlokalizowanych w centrum kawiarni, barów oraz restauracji.

5 września: smart Startup Slam

W ciągu ostatnich dwóch lat program miejskich pionierów smarta zaoferował wsparcie start-upom, które wyróżniały się innowacyjnymi pomysłami rozwoju terenów miejskich. 5 września w pawilonie Mercedesa siedem międzynarodowych start-upów zmierzy się w Startup Slam. Zasady: każdy z nich przedstawi swojego rywala bez wcześniejszego zapoznawania się z treścią prezentacji. Zwycięzcy otrzymają bilety na SXSW 2019.

Bilety na me Convention dostępne są w cenie 379 euro. Aby uzyskać więcej informacji, wystarczy wejść na stronę www.me-convention.com.

Wybrani mówcy me Convention

Stephanie Lampkin: założycielka i dyrektor generalny, Blendoor, San Francisco/USA



Blendoor to oprogramowanie, które łądzi podświadome uprzedzenia w zatrudnianiu. Setki strategicznych partnerów i uniwersytetów proponują swoich kandydatów, którzy są następnie przedstawiani rekruterom bez imienia i nazwiska, zdjęcia czy dat. Stephanie ma za sobą 15-letnią karierę w branży technologicznej. Założyła dwa start-upy i pracowała na stanowiskach inżynierskich w firmach Lockheed, Microsoft i TripAdvisor. Urodzona w południowo-wschodnim Waszyngtonie jako córka bezdomnej, samotnej matki, poznała życie w wielu odcieniach. Te doświadczenia dały jej perspektywy, które dziś wykorzystuje do promowania technologii pomocnej w wyrównywaniu szans i patrzeniu na ludzi w lepszym świetle.

Stephanie Lampkin wygłosi solową prelekcję pt. „W jaki sposób technologia może pomóc nam być mniej ludzkim – i dlaczego przynosi to korzyści, gdy dochodzi do wykrywania i eliminacji podświadomych uprzedzeń”.

Adriene Mishler: aktorka, międzynarodowa nauczycielka jogi i przedsiębiorca,
Austin/USA



Adriene realizuje swoją misję – dostarcza do szkół i domów narzędzia niezbędne do uprawiania jogi. Jej kanał YouTube „Yoga With Adriene (YWA)” ma 3,5 miliona subskrybentów. YWA to według Google’a najczęściej wyszukiwany trening 2015 roku. W różnych zakątkach globu Adriene Mishler prowadzi zajęcia i warsztaty z jogi, medytacji oraz samoopieki we współczesnym świecie. A ponieważ dysponuje profesjonalnym warsztatem aktorskim, pracuje również w telewizji, gra filmach, tańczy, używa swojego głosu jako lektorka i regularnie współpracuje z czasopismami oraz blogami.

Podczas me Convention Adriene Mishler zorganizuje dwie sesje jogi i udzieli wykładu na temat: „Dawać, żeby dostawać: budowanie wspólnoty i znaczeń”.

Tom London: iluzjonista wykorzystujący nowoczesne technologie, inżynier społeczny i haker, Londyn/Wielka Brytania



Za dnia – programista w bluzie z kapturem, nocą – urodzony artysta. Tom jednocześnie zamieszkuje w dwóch sprzecznych światach. W wieku 15 lat włamał się do szkolnej sieci komputerowej i pomógł w śledztwie dotyczącym pobierania nielegalnych i szkodliwych treści na szkolne komputery. W nagrodę otrzymał stypendium i administracyjne prawo do korzystania z sali informatycznej. Tak zaczęła się jego pasja do programowania. Niemal w tym samym czasie Tom London został najmłodszym iluzjonistą w magicznym kręgu. Dziś swoimi występami emocjonuje miliony ludzi na całym świecie.

Podczas konwencji Tom London połączy swój wykład z pokazem magicznych sztuczek i weźmie udział w wywiadzie pt. „Odpowiedzialność społeczna etycznego hakowania i inżynierii”.

Informacje na temat me Convention

Motywnym przewodnikiem me Convention jest #createthenew – „tworzyć coś nowego”. To otwarta, inspirująca platforma dla kreatywnych ludzi z różnych dziedzin, skoncentrowana na dialogu, interakcji, łączności i rozrywce.

Pierwsza edycja me Convention, zorganizowana we wrześniu 2017 r. przez Mercedes-Benz i South by Southwest (SXSW), była pełna inspiracji, innowacji i nowych idei. W ciągu 3 dni 2700 uczestników z 35 krajów świata miało okazję posłuchać 150 mówców, którzy przekazali im potężną dawkę przemysłów na temat przyszłości. W marcu br. Mercedes-Benz współorganizował z SXSW kolejny projekt w duchu me Convention – teksański festiwal branży kreatywnej, cyfrowej i technologicznej w Austin.

Me Convention porusza kluczowe tematy dotyczące kształtowania przyszłości:

- Nowe społeczeństwo: współczesne społeczeństwa podlegają nieustannym przemianom. Jakie będą ich wartości? W jaki sposób technologia wpłynie na nas samych oraz na przestrzeń między nami? Jak możemy zagwarantować uczciwość i sprawiedliwość?
- Nowe przywództwo: tradycyjne style i modele przywództwa są coraz częściej zastępowane nowymi. Większa swoboda, wymiana doświadczeń i zaufanie prowadzą do większej produktywności, wydajności, elastyczności oraz innowacyjności w przedsiębiorstwach.
- Nowe gospodarki: równolegle do społeczeństwa głębokim przemianom podlega gospodarka. Niemal codziennie pojawiają się techniczne innowacje. Świat przekształcają nowe modele biznesowe, cyfrowe kryptowaluty i tzw. big data, czyli duże, różnorodne zbiory danych.
- Nowa kreatywność: rozwijają się nowe wizje współczesnej kultury. Sztuki kreatywne oparte na innowacyjnych koncepcjach i podejściu dostarczają potężnych narzędzi do zbierania istotnych informacji na temat nas samych oraz naszego środowiska.

- Nowa bionomia: ponieważ relacje między jednostkami a środowiskiem stają się coraz bardziej złożone, szczególnego znaczenia nabiera dobre samopoczucie – zarówno ludzi, jak i naszych ekosystemów. Odpowiednich rozwiązań w tym względzie trzeba szukać w technologii, kulturze oraz samej naturze.

Informacje na temat South by Southwest

SXSW chce pomagać kreatywnym ludziom w osiąganiu ich celów. Założona w 1987 roku w Austin w Teksasie, firma SXSW znana jest przede wszystkim z konferencji i festiwali łączących branżę interaktywną, filmową oraz muzyczną. Wydarzenie, które jest ważną datą w kalendarzach profesjonalistów na całym świecie, obejmuje konferencje, pokazy i wystawy, dając przy tym liczne możliwości nawiązywania kontaktów. SXSW udowadnia, że do najbardziej nieoczekiwanych odkryć dochodzi, gdy w jednym miejscu zbiegają się zróżnicowane zagadnienia i ludzie ciekawi świata.

Szczegółowy materiał prasowy można znaleźć na stronie media.mercedes-benz.com/stockholm2018.

Aby uzyskać więcej informacji na temat konwencji, wydarzeń i prelegentów, odwiedź <http://www.me-convention.com>.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22