

Mercedes-Benz Polska podpisuje umowę z ENGIE Technika Instalacyjna

Informacja prasowa

Ładowarki dla aut elektrycznych w polskich salonach Mercedesa

24 września 2018 r.

Warszawa. Już wkrótce we wszystkich salonach Mercedes-Benz w Polsce pojawią się ładowarki dla samochodów elektrycznych. Firma Mercedes-Benz Polska podpisała umowę z ENGIE Technika Instalacyjna – wiodącym dostawcą rozwiązań z zakresu ładowania pojazdów na prąd. Umowa zbiega się z premierą pierwszego seryjnego modelu Mercedes-Benz z napędem całkowicie elektrycznym – SUV-a EQC, który już w przyszłym roku trafi do sprzedaży. To zapowiedź całej gamy Mercedesów wyłącznie na prąd.

Dwie światowe, wiodące w swoich branżach firmy – Mercedes-Benz Polska oraz ENGIE Poland – 20 września 2018 r. podpisały umowę o współpracy przy rozbudowie infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych na bazie rozwiązań oferowanych przez ENGIE.

„W związku z wprowadzaniem do oferty elektrycznych aut osobowych oraz dostawczych marki Mercedes-Benz planujemy budowę nowych punktów ładowania w naszej sieci dealerskiej. Ten proces już trwa – w niektórych salonach Mercedesa już dziś można naładować swoje auto elektryczne. Wkrótce ładowarki pojawią się we wszystkich naszych salonach. Naszym dealerom będziemy rekomendować właśnie instalację urządzeń Engie: ze względu na ich wysoką jakość oraz możliwość sprawnego zarządzania

dostępem do ładowarki” – wyjaśnia Aleksander Rzepecki, Electric Vehicles Implementation Manager, Cluster Central Europe, Mercedes-Benz Polska.

Grupa ENGIE oferuje na globalnym rynku między innymi rozwiązania firmy EVBOX, której jest właścicielem. EVBOX to światowy lider w produkcji stacji ładowania, z ponad 58 tysiącami urządzeń działających w ponad 980 miastach na całym świecie. *„Rozwiązania, jakie posiada ENGIE, pozwalają na szybki rozwój sieci punktów do ładowania aut elektrycznych. Oferujemy stacje ładowania o różnych parametrach (wolne, szybkie oraz ultraszybkie), dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta. Mamy możliwość wprowadzenia systemu zarządzania energią w punkcie ładowania i jesteśmy w stanie spersonalizować wygląd stacji. Dodatkowo oferujemy sprawnie zarządzany system rozliczeń, zintegrowany ze wszystkimi zainstalowanymi ładowarkami”* – mówi Janusz Grądzki, Dyrektor Departamentu Nowych Technologii ENGIE.

W ofercie Mercedes-Benz już dziś dostępne są hybrydowe modele plug-in, łączące sportowe osiągi z wyjątkową efektywnością, a także w pełni elektryczne miejskie smarty. Od 2020 roku smart jako producent przewiduje całkowitą rezygnację z produkcji swoich spalinowych modeli.

W przyszłym roku w ofercie pojawią się pierwsze elektryczne modele Mercedes-Benz oferowane pod nową marką EQ. Pierwszy model tej marki, SUV o nazwie EQC, zaprezentowany został 4 września br. w Sztokholmie. Do jego napędu służą dwa silniki elektryczne o mocy 408 KM, a zasięg samochodu ma przekraczać 450 km (cykl NEDC) / 400 km (cykl WLTP).

Poza gamą ok. 10 osobowych elektrycznych aut osobowych w ciągu najbliższych kilku lat producent ze Stuttgartu wprowadzi do oferty elektryczne samochody dostawcze, ciężarówki oraz autobusy.

W dziedzinie elektryfikacji Mercedes-Benz wykorzystuje holistyczne podejście – obok marki pojazdów EQ producent rozwija całościowy ekosystem, który poza samymi pojazdami obejmuje kompleksową ofertę elektrycznej mobilności. Na drodze w kierunku bezemisyjnej mobilności firma systematycznie realizuje trzypasmową strategię napędów, tak aby osiągnąć maksymalną zgodność środowiskową pojazdów wszystkich klas – korzystając z inteligentnego połączenia najnowszych jednostek spalinowych, częściowej elektryfikacji, instalacji 48-woltowej, hybryd plug-in EQ Power oraz aut elektrycznych zasilanych energią z akumulatorów lub ogniw paliwowych.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Janusz Grądzki, ENGIE

e-mail: janusz.gradzki@engie.com

tel. +48 607 275 350