



Mercedes-Benz

Współpraca w zakresie esportsu.

Informacja prasowa

25 października 2018 r.

Mercedes-Benz poszerza partnerstwo z ESL

Stuttgart. Mercedes-Benz odnawia umowę partnerską z ligą gier komputerowych ESL i przedłuża ją do 31 grudnia 2020 roku. W ramach rozszerzonej współpracy Mercedes-Benz staje się światowym partnerem ESL w zakresie mobilności.

Odnawiając dotychczasowe partnerstwo, Mercedes-Benz zwiększa swoje zaangażowanie w błyskawicznie rozwijający się obszar esportsu. Pochodząca z Kolonii firma ESL organizuje esportowe turnieje od 18 lat. Tylko w ostatnich latach zmagania graczy w internecie śledziło około 205 milionów ludzi rocznie. Teraz umowa ESL z Mercedesem, podpisana w 2017 r., zostaje poszerzona. Producent ze Stuttgartu będzie kontynuować swoje zaangażowanie w roli partnera premium turniejów ESL One w Dota 2, a także honorowanie najlepszego zawodnika turnieju nagrodą dla „najbardziej wartościowego gracza” (MVP).

„Systematycznie zwiększamy nasze zaangażowanie w esport” – mówi Britta Seeger, Członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż Mercedes-Benz Cars. „Jako marka globalna chcemy otwierać się na nowe grupy docelowe. Esport pozwala nam nawiązać dialog z młodymi ludźmi, zwłaszcza z tymi, którzy interesują się technologią. Cieszymy się, że możemy być częścią błyskawicznie rozwijającej się społeczności graczy i wspierać ESL w dalszym rozwoju tej pełnej akcji, emocjonującej dyscypliny”.

„Bardzo cieszymy się, że Mercedes-Benz będzie dalej aktywnie wspierać ESL jako nasz partner” – mówi Ralf Reichert, dyrektor generalny ESL. „Nasza współpraca okazała się pełnym sukcesem i wiele już wspólnie osiągnęliśmy. Dzięki dodatkowej promocji krajowych turniejów na całym świecie Mercedes-Benz wspiera nasze wysiłki w tworzeniu esportowej platformy dla wszystkich – zgodnie z naszą koncepcją »od zera do bohatera«. W przyszłości, razem z Mercedesem, będziemy dalej rozwijać sektor esportu i promować zrównoważony rozwój tej nowej, ekscytującej dyscypliny”.

Mercedes-Benz opublikował na YouTube film, który sięga do historii rozwoju gier – a jednocześnie do historii marki: <https://youtu.be/jHFPR1KTM-M>.

„Pong”, pierwsza w historii gra wideo, zostaje wyświetlona na karoserii modelu 450 SEL z lat 70. Później samochód i konsola wspólnie udają się w podróż w czasie do teraźniejszości.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22