



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing  
Poland sp. z o.o.  
Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

## Technologia JEST dla dziewczyn!

Informacja prasowa

18 grudnia 2018 r.

**15 uczestniczek, 7 miesięcy, 5 warsztatów tematycznych – tak wyglądała pierwsza edycja projektu „Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”, którego pomysłodawcą jest Mercedes-Benz Manufacturing Poland. Jego celem jest przekonanie młodych jaworzanek, że nowe technologie i nauki ściśle mogą być doskonałym pomysłem na przyszłe zawodowe życie. Ostatni w tym roku warsztat, poświęcony zagadnieniom związanym z poruszaniem się na rynku pracy, odbył się 17 grudnia. Kolejna edycja projektu startuje już w styczniu.**

„Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię” to program stworzony przez Mercedes-Benz Manufacturing Poland (MBMPL) z myślą o młodych dziewczynach – uczennicach liceów i techników powiatu jaworskiego. Dlaczego? Bo kobiet w obszarze STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) jest wciąż za mało, a czym skorupka za młodu nasiąknie....

*– Zarówno statystyki, jak i moje doświadczenia pokazują, że dziewczyny wciąż stronią od nowych technologii czy studiów technicznych. Wielka szkoda, bo to przecież drzwi do ciekawej i dobrze płatnej pracy, np. w nowoczesnym przemyśle. Sztuczna inteligencja, współpraca ludzi i robotów, wirtualna rzeczywistość – kiedyś science-fiction, dziś to podstawa produkcji w nowoczesnych fabrykach – mówi dr Ewa Łabno-Fałęcka, Dyrektorka Komunikacji Marketingowej i Relacji Zewnętrznych MBMPL. – Naszą ambicją jest przełamywanie stereotypów i przekonanie dziewczyn, że kierunki technologiczne i inżynierskie już dawno przestały być „typowo męską” domeną. To szansa na życiowe spełnienie i zawodowy sukces także dla kobiet – dodaje.*





## Planowanie z głową i cyfrowy bliźniak

„Girls GO Technology” realizowany jest we współpracy z Geek Girls Carrots, Randstad Polska, Politechniką Wrocławską – Wydziałem Techniczno-Przyrodniczym w Legnicy, WSSE „INVEST-PARK”, Klastrem Edukacyjnym Invest in EDU oraz firmą Siemens Polska. Tegoroczny projekt odbył się w dwóch etapach – pierwszy pozwolił określić mocne strony, predyspozycje oraz talenty uczestniczek, które wzięły udział w zorganizowanym w maju spotkaniu. Drugi, składający się z cyklu pięciu warsztatów, był realizowany już z piętnastką uczennic, które wyraziły chęć związania swojej przyszłości z branżą STEM.

Warsztaty trwały od czerwca do grudnia. Uczestniczki uczyły się tworzyć strony www, poznały podstawy digital marketingu, SEO, reklam i prywatności w sieci, uczyły się tworzyć biznes plany, ćwiczyły wystąpienia publiczne, tworzyły chatboty, zastanawiały się czy sztuczna inteligencja zawaładnie światem. W programie znalazło się także „oswajanie” zagadnień związanych z cyfryzacją i digitalizacją produkcji. Uczestniczki dowiedziały się m.in. jak w przemyśle wykorzystuje się wirtualną i rozszerzoną rzeczywistość oraz czym jest tzw. cyfrowy bliźniak.

*– Program warsztatów został pomyślany tak, żeby pokazać dziewczynom jak technologia wpływa na życie każdego z nas i jak jest wykorzystywana w nowoczesnym przemyśle. Z drugiej strony, bardzo zależało nam na tym, żeby dostarczyć naszym uczestniczkom praktycznej wiedzy, która przyda im się w projektowaniu zawodowej przyszłości. Była więc sztuczna inteligencja i wirtualna wycieczka po „smart factory”, ale ostatni, grudniowy warsztat poświęciliśmy np. nauce pisania cv i orientacji na rynku pracy – mówi dr Ewa Łabno-Falęcka.*





## **Czwarta rewolucja przemysłowa w Jaworze**

Jednym z celów projektu było także „oswojenie” z nowo budowaną fabryką Mercedes-Benz w Jaworze. Zakład wpisuje się w tzw. czwartą rewolucję przemysłową (Przemysł 4.0.), która zasadza się na wykorzystaniu super inteligentnych maszyn pozwalających na zarządzanie informacjami w czasie rzeczywistym czy cyfrowe zarządzanie produkcją. W procesie produkcyjnym wykorzystana zostanie np. rozszerzona rzeczywistość (AR), którą poznawały dziewczyny podczas warsztatów oraz analizy Big Data, wspierające produkcję i montaż. Zakład będzie także całkowicie neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub> – podstawą przyjaznej dla środowiska energii będą źródła odnawialne: wiatr i biomasa.

*– W Jaworze powstaje jedna z najnowocześniejszych fabryk na świecie. Uczestniczki „Girls GO Technology” to jej najbliższe sąsiadki. Zależy nam, żeby jak najwięcej z nich widziało dla siebie miejsce w Przemysle 4.0 i w inteligentnych fabrykach jak ta, którą budujemy w Jaworze. Ocena projektu przez uczestniczki pozwala nam sądzić, że tak właśnie będzie – mówi dr Ewa Łabno-Falęcka. – Dziewczyny chwalą program, atmosferę, przygotowanie i cierpliwość prowadzących. Najfajniejsze jest to, że dzięki zajęciom „połknęły” bakcyła nowych technologii i mówią o nich ze zdecydowanie większą śmiałością – dodaje.*

Projekt „Girls GO Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię” będzie kontynuowany także w 2019 r. Nabór nowych uczestniczek odbędzie się już w styczniu, a cykl warsztatów potrwa od lutego do czerwca.

## **Kontakt dla mediów**

Ewa Łabno-Falęcka, e-mail: [ewa.labno-falecka@daimler.com](mailto:ewa.labno-falecka@daimler.com), tel. + 22 3127220

Biuro prasowe, e-mail: [mbmpl@kawalekswiata.pl](mailto:mbmpl@kawalekswiata.pl), tel. + 48 793 979 034

