

Daimler i Geely Holding ustanawiają globalną spółkę joint venture w celu rozwoju marki smart

- **Spółka joint venture pomiędzy Daimlerem a chińską spółką Geely w stosunku udziałów 50/50 w celu rozwoju i globalnej obsługi marki smart jako producenta wyłącznie samochodów elektrycznych**
- **smart zyska wiedzę obydwu grup dotyczącą produkcji i projektowania.**
- **Marka smart rozwinie się, aby sprostać zapotrzebowaniu na samochody elektryczne, których produkcja odbywać się będzie w Chinach**
- **Nowe modele samochodów smart planowane od 2022 r. w ramach nowego w pełni elektrycznego produktu**

28 marca 2019 r., Stuttgart (Niemcy); Hangzhou (Chiny). Daimler AG (Daimler) oraz Grupa Zhejiang Geely Holding (Geely Holding), będące niemiecką i chińską grupą motoryzacyjną, ogłosiły dziś utworzenie spółki joint venture o zasięgu światowym i proporcji udziałów 50/50, która stanie się właścicielem, operatorem, a także będzie odpowiadać za dalszy rozwój marki smart – pioniera wśród małych samochodów miejskich, jako lidera samochodów elektrycznych klasy premium.

Zgodnie z umową spółki joint venture, modele samochodu smart nowej generacji będą montowane w nowym specjalnie zbudowanym w tym celu zakładzie produkcyjnym samochodów elektrycznych w Chinach, a ich ogólnoswiatowa sprzedaż rozpocznie się w 2022 r.

Dieter Zetsche, Prezes Zarządu Daimler AG i Mercedes-Benz Cars, stwierdził: „*Dla ponad 2,2 mln klientów, smart oznacza pioniera w domenie mobilności w mieście. W oparciu o ten sukces chcemy jeszcze bardziej ulepszyć tę markę wraz z Holdingiem Geely, który jest poważnym partnerem w segmencie samochodów elektrycznych. Wspólnie zaprojektujemy i opracujemy samochody elektryczne smart nowej generacji, łączące w sobie wysoką jakość produkcji oraz znane standardy bezpieczeństwa, w celu ich sprzedaży w Chinach i na całym świecie. W przyszłości chcemy współpracować z wszystkimi partnerami w celu utrzymania naszego sukcesu w Chinach i na całym świecie.* Mercedes-Benz oddzielnie wyprodukuje kompaktowy samochód elektryczny w zakładzie w Hambach, zachowując obecny poziom zatrudnienia i dokonując dalszych inwestycji w zakład.

Li Shufu, Prezes Geely Holding, dodał: „*W pełni szanujemy wartość marki smart. Cieszy się ona wyjątkową popularnością i ma poważną wartość handlową. Geely Holding i Daimler cieszą się na wyzwanie związane z tym nowym ekscytującym projektem, dzięki któremu będziemy coraz bardziej naciskać na wprowadzenie produktów elektrycznych klasy premium, aby zapewnić naszym klientom lepsze doświadczenia związane z mobilnością. Jako równorzędni partnerzy będziemy promować markę smart na całym świecie; wykorzystamy nasze doświadczenie i kompetencje globalne w zarządzaniu marką, w aspekcie badań i rozwoju, produkcji, zarządzania łańcuchem dostaw, jak i w innych obszarach. Synergie wynikające z tej współpracy będą prowadzić do wspólnych korzyści, a jednocześnie rozwinie my technologie dla smarta, w tym dotyczące łączności, aby marka ta nadal była liderem branżowym podczas swojej poważnej*

transformacji”.

Zarząd nowej spółki odpowiedzialnej za markę smart będzie obejmować sześciu członków równorzędnie reprezentujących obydwie strony. Wśród przedstawicieli Daimler AG znajdują się Hubertus Troska, członek Zarządu Daimler AG ds. Wielkich Chin, Britta Seeger, członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialna za Marketing i Sprzedaż Mercedes-Benz Cars, a także Markus Schafer, członek Zarządu Dywizji Mercedes-Benz Cars ds. Produkcji i Łącucha Dostaw, a także wyznaczony członek Zarządu odpowiedzialny za Badania Grupy i Rozwój Mercedes-Benz Cars. Wśród przedstawicieli Grupy Geely w Zarządzie znajdują się Li Shufu, Prezes Zarządu Holdingu Geely, Prezes Geely Auto Group, An Conghui, a także Wiceprezes i Dyrektor Finansowy Holdingu Geely, Daniel Donghui Li.

Partnerzy uzgodnili, że styl samochodów smart nowej generacji zostanie opracowany przez światową sieć Mercedes-Benz Design, a od strony inżynierskiej pracować nad nim będą światowe ośrodki inżynierskie Holdingu Geely. Produkcja ma być zlokalizowana w Chinach. W ramach programu opracowania samochodu planuje się również rozszerzenie portfela produktów smart na szybkorosnący segment B.

Przed uruchomieniem nowych modeli od roku 2022, Daimler będzie nadal produkować samochody smart obecnej generacji w swoim zakładzie w Hambach we Francji (smart EQ fortwo - dla dwojga) oraz w miejscowości Novo Mesto w Słowenii (smart EQ forfour- dla czworga).

Jednocześnie zakład w Hambach podejmie się dodatkowo nowych obowiązków w ramach sieci produkcyjnej Mercedes-Benz Cars i będzie w przyszłości wytwarzać kompaktowy samochód elektryczny Mercedes-Benz pod nową marką produktową i technologiczną EQ. Mercedes-Benz inwestuje kwotę 500 mln EUR w zakład w Hambach, przy czym będzie korzystać z fachowej wiedzy swoich doświadczonych i zmotywowanych pracowników.

Spółka joint venture ma zostać sfinalizowana pod koniec 2019 r. Warunków finansowych spółki joint venture nie ujawniono.

Spółka joint venture jest drugim przedsięwzięciem po oddzielnej, ogłoszonej w zeszłym roku umowie pomiędzy Daimler Mobility Services a Geely Technology Group, w ramach której spółki uzgodniły współpracę nad nową usługą zamawiania usług transportu samochodowego w Chinach.

Kontakt:

dr Ewa Łabno-Falęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Daimler w pigułce

Daimler AG to jedna z firm z branży motoryzacyjnej odnosząca największe sukcesy na świecie. Dzięki swoim dywizjom Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses i Daimler Financial Services, Grupa Daimler Group jest jednym z największych producentów samochodów klasy premium, a także największym światowym producentem samochodów ciężarowych powyżej 6 ton. Spółka Daimler Financial Services oferuje finansowanie, leasing, usługi zarządzania flotą, produkty inwestycyjne, a także sprzedaż kart kredytowych i ubezpieczeń, jak również usługi innowacyjne związane z mobilnością. Założyciele spółki, Gottlieb Daimler i Carl Benz, zmienili historię dzięki swojemu wynalazkowi automobilu w 1886 r. Jako pionier w branży motoryzacyjnej, spółka Daimler jest zmotywowana i zobowiązana do kształtowania bezpiecznej i zrównoważonej przyszłości branży. Grupa koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych technologiach, a także na bezpiecznych i wysokiej klasy samochodach, które budzą podziw i fascynację. Daimler nieustannie inwestuje w rozwój wydajnych układów napędowych z długofalowym celem jazdy lokalnie bezemisyjnej: od zaawansowanych technicznie silników spalinowych i samochodów hybrydowych po układy napędowe samochodów elektrycznych napędzanych akumulatorowo lub ogniwami paliwowymi. Ponadto, spółka stale podąża ścieżką ku przyszłości związanej z inteligentną łącznością pojazdów, jazdą autonomiczną i nowymi koncepcjami dotyczącymi mobilności. To tylko jeden z przykładów tego, jak Daimler podejmuje wyzwanie odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Daimler sprzedaje swoje samochody i usługi w prawie wszystkich krajach świata, a także posiada zakłady produkcyjne w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz w Afryce. Obecny portfel posiadanych marek obejmuje, oprócz najcenniejszej marki motoryzacyjnej klasy premium, Mercedes-Benz (Źródło: Interbrand-Study, 10/4/2018), a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, marki takie jak smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra i Thomas Built Buses, a także marki Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go oraz mytaxi. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol giełdowy DAI). W 2018 r. Grupa sprzedała 3,4 mln samochodów, a jej zatrudnienie wynosiło ok. 298.700 osób. Przychody Grupy odnotowano na poziomie 167,4 mld EUR. EBIT Grupy kształtował się na poziomie 11,1 mld EUR.

O Grupie Zhejiang Geely Holding

Grupa Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) to globalna grupa motoryzacyjna będąca właścicielem kilku dobrze znanych międzynarodowych marek samochodowych, której działalność obejmuje cały łańcuch wartości w branży motoryzacyjnej, od badań, rozwoju i projektowania, po produkcję, sprzedaż i serwis.

Założona w 1986 r. przez Li Shufu, Przewodniczącą Rady Nadzorczej, w mieście Taizhou w chińskiej prowincji Zhejiang, spółka Geely Holding uruchomiła działalność w branży motoryzacyjnej w 1997 r., a obecnie jej siedziba mieści się w Hangzhou (Chiny). Grupa obejmuje trzy spółki: Geely Auto Group, Volvo Car Group oraz Geely Commercial Vehicles Company. Jej marki to: Geely Auto, LYNK & CO, Volvo Car, Polestar, London Electric Vehicle Company (LEVC), Yuan Cheng Auto, PROTON, Lotus oraz Terrafugia.

W 2018 r. ZGH sprzedała ponad 2,15 mln samochodów, przy czym sprzedaż Volvo Car osiągnęła rekordową wysokość 642.253 samochodów globalnie, a sprzedaż Geely Auto Group wzrosła o ponad 20%, osiągając łączny wynik 1.500.838 pojazdów.

ZGH zatrudnia ponad 120.000 pracowników na całym świecie, przy czym od siedmiu lat znajduje się w notowaniu Fortune 500. Więcej informacji na temat Zhejiang Geely Holdings można uzyskać na oficjalnej stronie internetowej spółki pod adresem: www.zgh.com