



SmartTruck oficjalnie zaprezentowany.

W dniach 19-21 lipca 2019 r. podczas Międzynarodowego Zlotu Ciężarówek Tuningowanych Master Truck oficjalnie zadebiutował Nowy Actros wśród tych, którzy będą jego bezpośrednimi użytkownikami – kierowców. Impreza, która co roku odbywa się na płycie lotniska w Polskiej Nowej Wsi niedaleko Opola, przyciąga trakerów z całej Polski i Europy.

Trudno zatem wyobrazić sobie właściwsze miejsce do prezentacji najnowszego modelu flagowej ciężarówki Mercedes-Benz Trucks. Przez cały weekend kierowcy odwiedzający stoisko marki, którego organizatorem był wrocławski dealer Mercedes-Benz Trucks Polska, Grupa Wróbel, mogli osobiście przekonać się, jakie innowacje czekają ich na pokładzie Nowego Actrosa na przykładzie dwóch pojazdów Fuel Duel oraz tegorocznego ShowTrucka. Tę wyjątkową koncepcję graficzną pojazdu o nazwie SmartTruck przygotował artysta Tomek Łęczyński i odzwierciedla ona innowacyjność oraz zaawansowane rozwiązania technologiczne zastosowane w ciężarówce.

Największe zainteresowanie kierowców budziła nowość widoczna już na pierwszy rzut oka – w Nowym Actrosie szerokokątne lusterka boczne zostały zastąpione przez umieszczone wewnątrz kabiny wyświetlacze, współpracujące z systemem kamer MirrorCam. To rewolucyjne rozwiązanie sprawia, że kierowca zyskuje znacznie lepszą widoczność, obejmującą także widok całej naczepy podczas skrętu. System współpracuje też ściśle z nowym

asystentem martwego pola, który pomaga unikać kolizji z rowerzystami podczas skrętu w prawo oraz z innymi pojazdami podczas zmiany pasa ruchu. Podczas nocnej przerwy kierowca może również dzięki niemu monitorować całą przestrzeń wokół pojazdu. Mercedes-Benz Trucks jest obecnie jedynym producentem, który oferuje takie rozwiązanie, a Actros jedyną ciężarówką, w której asystent martwego pola jest ściśle zintegrowany z architekturą pojazdu. W części roboczej kabiny nowego Actrosa kierowcy mogli też zapoznać się z zupełnie nowym Multimedia Cockpit, składającym się z dwóch wyświetlaczy cyfrowych, zamiast tradycyjnej deski rozdzielczej.

Oficjalnej prezentacji najnowszej gwiazdy Mercedes-Benz dokonał w sobotnie popołudnie 20 lipca Igor Kaczorkiewicz, Head of Marketing & Product, PR Mercedes-Benz Trucks Polska: *Dzięki innowacjom, które znalazły się na pokładzie naszego Nowego Actrosa wkraczamy w przyszłość i możemy zaoferować kierowcom najbardziej komfortowe miejsce pracy. Do tych rozwiązań nawiązuje też stylistyka SmartTrucka – stworzonego na bazie Actrosa 1848 – którego tu prezentujemy. To pojazd „myślący”, umożliwiający np. dzięki Active Drive Assist częściowo autonomiczną jazdę i wyposażony w najbardziej zaawansowane systemy bezpieczeństwa, czyli Active Brake Assist 5, który w razie ryzyka kolizji z pieszym jest w stanie sam całkowicie zatrzymać ciężarówkę z prędkości do 50 km/h. Mamy nadzieję, że wszystkie zastosowane rozwiązania i wyjątkowa stylistyka Nowego Actrosa przyniesie kierowcom wiele satysfakcji i przyjemności z jego użytkowania, a przede wszystkim zapewni im bezpieczną i komfortową pracę – podkreślił Igor Kaczorkiewicz.*

Premierze Nowego Actrosa podczas zlotu towarzyszyły też konkursy dla kierowców, takie jak drużynowe przeciąganie liną najnowszej gwiazdy Mercedes-Benz Trucks, konkurs wiedzy i rywalizacja w jeździe precyzyjnej. Wszystkie te atrakcje, oprócz zapewnienia świetnej zabawy i wielu pozytywnych emocji, pozwoliły w swobodnej atmosferze zapoznać się z nowym Actrosem i doświadczyć osobiście zalet najnowszego dzieła inżynierów Mercedes-Benz Trucks z Wörth.

Kontakt:

Piotr Seroka

Tel. +48 22 312 75 08 mobile: +48 698 697 508

piotr.seroka@daimler.com

Dział Marketingu & PR Mercedes-Benz Trucks