



Mercedes-Benz

Ranking „Global Brand Finance 500”

Informacja prasowa

Mercedes-Benz najcenniejszą marką samochodów na świecie

18 lutego 2020 r.



Stuttgart. W najnowszej edycji rankingu „Global 500 2020”, przygotowywanego przez brytyjską firmę doradczą Brand Finance, Mercedes-Benz zdołał dodatkowo zwiększyć wartość swojej marki i po raz kolejny zdobył tytuł najcenniejszej marki samochodów na świecie. Trójramienna gwiazda okazała się również najcenniejszą marką B2C w Europie. W trakcie tegorocznego badania przeanalizowano 500 marek. Mercedes-Benz, z wartością marki wycenioną na 65 miliardów dolarów (o 7,8% więcej niż w 2019 r.), w najnowszej edycji pełnego rankingu zajmuje 11. miejsce, co oznacza, że poprawił swoją zeszłoroczną lokatę o dwie pozycje. Poza rozwojem marki i wzrostem sprzedaży o awansie w rankingu zdecydowały charakterystyczne dla Mercedesesa cechy, takie jak jakość premium oraz siła innowacji.

„Po awansie w rankingu »Best Global Brands« firmy Interbrand jesteśmy dumni, że Mercedes-Benz kontynuuje postęp również w zestawieniu »Global 500 2020«” – powiedziała Bettina Fetzer, szefowa marketingu Mercedes-Benz

Cars. *„To efekt świetnych wyników pracy całego zespołu, a jednocześnie zachęta do ponownego bycia na czele w przyszłym roku”.*

Tegoroczny ranking „Global Brand Finance 500” można znaleźć na stronie:
<https://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-global-500-2020/>.

Kontakt:

dr Ewa Łabno-Falęcka

Dyrektor ds. Komunikacji i Relacji Zewnętrznych, Mercedes-Benz Polska

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20