



Mercedes-Benz

Nowy, pogłębiony format dziennikarski

Informacja prasowa

„Let’s talk Mercedes” – nowy podkast z zakulisowymi historiami ze świata Mercedes-Benz

2 czerwca 2020 r.

Stuttgart. Mercedes-Benz prezentuje nowy podkast: audycja „Let’s talk Mercedes” (z ang. „Mercedes, porozmawiajmy”) prezentuje zróżnicowaną tematykę mobilności w dziennikarskim, pogłębionym ujęciu. Czy samochód elektryczny naprawdę jest rozwiązaniem na miarę przyszłości? Ile systemów wspomagających może „obsłużyć” jedna osoba? Co napędza światowej klasy triatlonistę w drodze po kolejne sukcesy? Odpowiedzi na te i inne ważne pytania udzielają eksperci Mercedes-Benz oraz zaproszeni goście. W czasach dystansu społecznego podkast oferuje nowy sposób dostępu do wielowymiarowych historii ze świata Mercedes-Benz. Pierwszy odcinek podejmuje interesujący temat, który idealnie pasuje do obecnych czasów: Arno van der Merwe, dyrektor generalny Beijing Benz Automotive Co. (BBAC), z pierwszej ręki relacjonuje, jak jego chiński zespół poradził sobie ze wznowieniem produkcji po wybuchu pandemii COVID-19.

Podkast „Let’s talk Mercedes” prowadzi Sarah Yvonne Elsser, która wraz z gośćmi omawia różne aspekty mobilności – od zrównoważonych rozwiązań w dziedzinie układów napędowych i bezpieczeństwa na ulicach aż po sztuczną inteligencję w samochodach. W podkaście poruszane są również kwestie związane z wszechstronnym zaangażowaniem Mercedes-Benz w świat sportu, mody i społeczeństwa. Pierwszy odcinek nowego formatu

audio, stworzonego przede wszystkim z myślą o dziennikarzach, zadebiutował 28 maja 2020 roku. Cykl rozpoczyna jeden z dwóch specjalnych odcinków poświęconych aktualnej sytuacji i konsekwencjom COVID-19. Kolejne odcinki audycji będą publikowane co miesiąc.

„W naszym podkaście omawiamy te tematy z sektora mobilności, które mają i będą miały wpływ na nasze życie, nasze aktywności oraz nasze społeczeństwo” – powiedziała mówi Katja Bott, dyrektor ds. globalnej komunikacji Mercedes-Benz Cars & Vans. „Zgodnie z naszymi aspiracjami, aby zawsze podejmować tematy bieżące, premierowe odcinki podcastu będą koncentrować się na aktualnej sytuacji. W pierwszej kolejności chcemy wykorzystać ten format, by porozmawiać o zmianach, wyzwaniach, ale także o możliwościach, które czekają teraz branżę motoryzacyjnej – i spojrzeć w przyszłość”.

W pierwszym z dwóch odcinków specjalnych prezes i dyrektor generalny Beijing Benz Automotive Co. (BBAC) Arno van der Merwe odpowiada na pytania dotyczące skutków pandemii koronawirusa, nastrojów wśród pracowników oraz wznowienia produkcji. Dzieli się także cennymi doświadczeniami z ostatnich kilku tygodni, jakie mogą posłużyć całej globalnej sieci produkcyjnej. W drugim odcinku Katja Bott rozmawia z przedstawicielem świata mediów na temat wyzwań, jakie w czasach dystansu społecznego stoją przed specjalistami ds. komunikacji, oraz transformacji, przed którymi stoją obecnie komunikacja korporacyjna i produktowa oraz dziennikarstwo.

W kolejnych odcinkach „Let’s talk Mercedes” eksperci Mercedesa wraz ze specjalistami z różnych dziedzin będą omawiać wybrane tematy: od badań i rozwoju po gospodarkę, marketing i sport. Podkast daje pole do analizy opinii, prezentuje różne stanowiska i ilustruje zaplecze techniczne. Jako specjalista ds. motoryzacji i technologii, gospodyni programu Sarah Yvonne Elsser dba o to, aby złożone kwestie omawiane na łamach audycji były prezentowane w przystępny sposób.

„Let’s talk Mercedes” to anglojęzyczny podkast dostępny w aplikacjach Spotify, Apple Podcasty i Deezer, a także na platformie komunikacyjnej [Mercedes me media](#). W specjalnym serwisie na łamach Mercedes me media dostępne będą także dodatkowe treści dla każdego odcinka. Słuchacze mogą być informowani o nowych odcinkach, obserwując konto [@MB_Press_na_Twitterze](#).

Polski oddział Mercedesa opublikował już 4 odcinki z cyklu „Pół godziny z gwiazdą”. Ostatni odcinek dotyczył klasycznych pojazdów z gwiazdą. Nowa gospodyni programu, dziennikarka radiowa Dagmara Kowalska rozmawia z Małgorzatą Przebindowską, Prezydentem Klubu Zabytkowych Mercedesów Polska, oraz z Romanem Dębeckim, dziennikarzem motoryzacyjnym i członkiem Klubu.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22