



Młodzi ratują Planetę - konkurs Mercedesesa „Eko Gwiazda 2020” rozstrzygnięty!

Informacja prasowa
5.06.2020

- **Jak co roku, 5 czerwca obchodzimy Światowy Dzień Środowiska. Ustanowiony przez ONZ w 1972 r. ma przypominać o odpowiedzialności człowieka za otaczającą go przyrodę, a celem kampanii #DlaPlanety jest zachęcenie jak największej rzeszy ludzi do wprowadzenia w swoim codziennym życiu nowych nawyków, które pomimo swojej prostoty, mogą mieć fundamentalne znaczenie dla gatunków z naszego najbliższego otoczenia.**
- **Jednym z takich działań jest konkurs „Eko Gwiazda”. Jak utylizować niebezpieczne odpady i jakie surowce możemy odzyskać z poprawnie zutylizowanego akumulatora? Dlaczego nie wolno było gdzie wyrzucać baterii? To pytania, na które w krótkich filmach odpowiedzieli uczniowie szkół średnich z całej Polski.**
- **Prace młodzieży oceniało Jury z udziałem, m.in. Andrzeja Bargiela, skialpinisty, który jako pierwszy człowiek na świecie zjechał ze szczytu K2.**

W konkursie ekologicznym „Eko Gwiazda 2020”, któremu od 7 lat patronuje Mercedes-Benz Polska, wzięło udział blisko 70 uczniów i nauczycieli z 21 szkół. Zadaniem uczestników było wykonanie krótkiego filmu jak poprawnie utylizować baterie i akumulatory. W sytuacji pandemii i ograniczenia wychodzenia z domu, uczniowie wykazali się zaskakującą kreatywnością. Spośród kilkudziesięciu nadesłanych prac jury wybrało trzy najlepsze realizacje.

- Wybór laureatów i finalistów nie był łatwy. Jesteśmy mile zaskoczeni wiedzą młodych ludzi, ale niestety zgodnie z regulaminem mogliśmy przyznać tylko trzy nagrody – mówi Andrzej Bargiel, sportowiec, który w swojej działalności



Mercedes-Benz

zwraca uwagę na problemy zmian klimatycznych i zanieczyszczenia środowiska.

Jury w składzie: Ambasador marki EQ, Andrzej Bargiel oraz Dorota Kucharska, Mirosława Rudzka i Ewa Łabno-Falęcka (Mercedes-Benz Polska), pierwsze miejsce przyznało Zuzannie Rucińskiej z II Liceum Ogólnokształcącego im. Jana III Sobieskiego w Legionowie, która pracowała pod opieką pani Anny Gogolewskiej, za film pt. „Bateria ma moc!”.

- Dobrze, że Mercedes robi taki konkurs. Jako pedagog doskonale wiem, że uczniowie wolą aktywną formę kształtowania świadomości ekologicznej, gdzie sami mogą coś zrobić, a nie tylko wysłuchać wykładu. Zuzia swoją edukację i aktywność ekologiczną zaczęła od najmłodszych lat. Swoją pasję do ekologii przekazywała m.in. podczas zajęć, które prowadziła dla dzieci w przedszkolu w Legionowie w ramach autorskiego projektu „Strażnicy przyrody” – mówi Anna Gogolewska z II Liceum Ogólnokształcącego im. Jana III Sobieskiego w Legionowie. - Praca nad filmem "Bateria ma moc!" zajęła jej kilka dni. Na początku wymyśliła głównych bohaterów. Wykonała mnóstwo zdjęć, po czym obrobiła je w programie graficznym oraz zmontowała, dodając dźwięk.

II miejsce zdobył film Natalii Lorek z XI Liceum im. Mikołaja Reja w Warszawie, pt. „EkoRap”, a III miejsce „Dla nas niewiele, a dla Ziemi przyszłość” autorstwa Gabrieli Maciaszek, uczniocy II Liceum Ogólnokształcące im. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego w Koninie. Nagrodzone filmy można obejrzeć na stronie konkursu www.ekogwiazda.pl.

- To już siódma edycja konkursu Eko Gwiazda. Bardzo się cieszę, że z roku na rok przybywa w Polsce uczniów, którzy w często zabawny sposób potrafią wzywać nie tylko rówieśników, ale i dorosłych – często zawstydzając ich świadomością ekologiczną - do konkretnych działań w trosce o środowisko. Mamy jedną Planetę, na której wszyscy żyjemy, i musi ona wystarczyć następnym pokoleniom. - mówi Wolfgang Bremm von Kleinsorgen, prezes



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Polska. – *Jako wynalazca samochodu, Mercedes czuje się zobligowany do edukacji młodych pokoleń.*

Laureaci konkursu Eko Gwiazda 2020 otrzymają tablety iPad 10.2, aparaty fotograficzne „Instax” oraz elektroniczne opaski sportowe.

Ambasadorami tegorocznej edycji konkursu byli Julia Wizowska – autorka bloga nanowosmieci.pl oraz książki „Nie śmieci”, w której sprawdza dokąd trafiają nasze śmieci i w jaki sposób są przetwarzane oraz Janusz Mizerny redagujący blog green-projects.pl, gdzie porusza tematykę ekologii, zielonej energii, zmian klimatycznych i zrównoważonego transportu. Swoimi działaniami zarówno w internecie, jak i w życiu codziennym starają się żyć w zgodzie z ideą „Zero Waste” oraz propagować troskę o środowisko.

Mercedes-Benz Polska od lat wspiera działania pro-środowiskowe, angażuje się w projekty rewitalizacji parków (Parku Miejskiego w Jaworze czy polskoniemieckie „Ogrody” w Parku Skaryszewskim w Warszawie), a na dachu siedziby w Warszawie działa „Pasieka Mercedes”. Plan koncernu Daimler AG to „Ambition 2039” czyli neutralność całej floty oraz zakładów produkcyjnych pod względem emisji CO₂ do 2039 r. W Jaworze na Dolnym Śląsku już powstała nowa „inteligentna i zielona” fabryka silników i baterii elektrycznych, zasilana w całości wiatrową energią odnawialną.

Kontakt:

Ewa Łabno-Fałęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20