



Mercedes-Benz

Kolejny odcinek podcastu Mercedes-Benz „Pół godziny z gwiazdą” – o przyszłości motoryzacji i nie tylko

Informacja prasowa

16 lipca 2020 r.

Warszawa. Motoryzacja jest w fazie epokowej transformacji, a teraz na jej przebieg nakładają się skutki globalnej pandemii. O tym, w którą stronę zmierzają samochody, o roli Polski w przemyśle motoryzacyjnym i o czwartej rewolucji przemysłowej w nowym odcinku polskiego podcastu Mercedes-Benz pt. „Pół godziny z gwiazdą” dziennikarka radiowa Dagmara Kowalska rozmawia z dr Ewą Łabno-Falęcka, Dyrektorką ds. Komunikacji i Relacji Zewnętrznych Mercedes-Benz Polska oraz prof. Witoldem Orłowskim, głównym doradcą ekonomicznym PwC.

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, adresowana zarówno do pasjonatów motoryzacji, jak i do tych, którzy po prostu chcą dowiedzieć się więcej o samochodach – nie tylko tych z gwiazdą. Mercedes odpowiada w ten sposób na coraz większą popularność podcastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego.

W najnowszym odcinku gospodyni programu Dagmara Kowalska rozmawia ze swoimi gośćmi – dr Ewą Łabno-Falęcka, Dyrektorką ds. Komunikacji i Relacji Zewnętrznych Mercedes-Benz Polska oraz prof. Witoldem Orłowskim, głównym doradcą ekonomicznym PwC – o szeroko rozumianej przyszłości. O skutkach pandemii koronawirusa w obliczu zmian, jakie przechodzi teraz sektor motoryzacyjny, o pogodzeniu zielonego ładu z gospodarczymi

wyzwaniami, a także o tym, dlaczego warto przygotowywać strategię nawet wtedy, gdy okaże się ona bezużyteczna. Słuchacze audycji będą mieli też okazję dowiedzieć się więcej na temat roli Polski w przemyśle motoryzacyjnym, wpływu inwestycji i inwestorów tego sektora na gospodarkę naszego kraju oraz o nieoczywistych skutkach czwartej rewolucji przemysłowej.

Podkast jest dostępny pod adresemi:

soundcloud: <https://soundcloud.com/user-421742932/5-przyszlosc-motoryzacji>

spotify: <https://open.spotify.com/episode/40tdZ6YHt1G5f5clcQpAdm>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/5-przysz%C5%82o%C5%9B%C4%87-motoryzacji/id1491733124?i=1000484835470>

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania

zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.