



Mercedes-Benz

Legenda żyje i ma się lepiej niż dobrze: przedprodukcyjne egzemplarze nowego roadstera SL przechodzą właśnie szeroko zakrojone próby drogowe

Informacja prasowa

Nowe wcielenie ikony wśród roadsterów coraz bliżej – kompleksowe testy drogowe idą pełną parą

28 sierpnia 2020 r.

Affalterbach. Kolejna generacja kultowego roadstera SL wraca do swoich korzeni – korzeni, które wywodzą się ze świata sportu motorowego i sięgają 1952 r. Zadanie zbudowania samochodu trafiło pod najbardziej odpowiedni adres, czyli do Mercedes-AMG – marki sportowych oraz wyczynowych modeli Mercedes-Benz AG. Inżynierowie i projektanci AMG na nowo zinterpretują legendarnego roadstera. Po rozbudowanym cyfrowym etapie prac rozwojowych oraz próbach na stanowiskach testowych i na symulatorach nowy sportowy wóz przystąpił do szeroko zakrojonych testów dynamicznych – do niedawna na terenie firmowego centrum testowo-technicznego w Immendingen, a teraz także, w wybranych przypadkach, na publicznych drogach.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę

Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.