



Mercedes-Benz

Nowy Mercedes-Benz Klasy S już w sprzedaży

Informacja prasowa

Warszawa. Na początku września Mercedes-Benz zaprezentował nowe wcielenie swojej flagowej linii modelowej – Klasy S. To samochód, który niezmiennie definiuje segment aut luksusowych. Najnowsza generacja limuzyny reprezentuje kolejny awans pod względem komfortu, bezpieczeństwa i wydajności, a dzięki cyfryzacji potrafi „empatycznie” reagować na potrzeby swoich podróżujących. Nową Klasę S można zamawiać już w polskich salonach Mercedes-Benz. Obecnie do wyboru są cztery wersje silnikowe oraz dwie odmiany nadwoziowe: ze standardowym i wydłużonym rozstawem osi. Pierwsze egzemplarze nowej „eski” trafią do dealerów w grudniu 2020 roku.

15 września 2020 r.

Nowa Klasa S jest samochodem luksusowym stworzonym na miarę obecnych czasów – w zamyśle ma być azylem pomiędzy miejscem pracy a domem. Rozbudowana kontrola komfortu ENERGIZING pozwala kreować w kabinie odpowiednią atmosferę dopasowaną do potrzeb i nastroju podróżujących, fotele oferują 10 programów masażu, a jeszcze bardziej zaawansowana obsługa głosowa „Hej Mercedes” reaguje teraz na komendy ze wszystkich miejsc i odpowiada na pytania z wiedzy ogólnej. Niektóre funkcje jest w stanie realizować nawet bez wypowiedzania hasła aktywacyjnego. Dla osób na tylnych fotelach przewidziano innowacyjną poduszkę czołową dla pasażerów z tyłu. Inteligentne zawieszenie E-ACTIVE BODY CONTROL oparte na instalacji 48 V zapewnia niezrównany komfort jazdy, a w razie zagrożenia kolizją boczną podnosi całe nadwozie, by chronić podróżujących. Asystent wnętrza MBUX monitoruje ruchy głowy i rąk i potrafi sam „odgadnąć”, które

funkcje pojazdu aktywować. Klasa S otrzymała także nowy system filtracji powietrza, drugą generację cenionego systemu multimedialnego MBUX – o 50% wydajniejszą i jeszcze bardziej intuicyjną w obsłudze – oraz tylną oś skrętną, która wychyla tylne koła nawet o 10 stopni, dzięki czemu zwrotność limuzyny nie odbiega od aut kompaktowych. Kierowca ma na przykład do dyspozycji wyświetlacz head-up z funkcjami rozszerzonej rzeczywistości, cyfrowe wskaźniki z wyświetlaczem 3D śledzącym ruch gałek ocznych oraz innowacyjne reflektory DIGITAL LIGHT, których łączna rozdzielczość wynosi imponujące 2,6 mln pikseli na jeden samochód.

Tym samym nowa Klasa S tradycyjnie nadaje ton segmentowi pojazdów luksusowych. Najnowsza generacja limuzyny debiutuje w czterech wersjach silnikowych (czterech konfiguracjach napędu) do wyboru, w następujących cenach (ceny dla wersji ze standardowym rozstawem osi):

- S 350 d (2.9 R6 diesel, 286 KM): 434 200 zł
- S 350 d 4MATIC (2.9 R6 diesel, 286 KM): 452 700 zł
- S 400 d 4MATIC (2.9 R6 diesel, 330 KM): 490 300 zł
- S 500 4MATIC (3.0 R6 benz., 435 KM): 532 500 zł

Wszystkie silniki współpracują z 9-biegową przekładnią automatyczną 9G-TRONIC. Odmiany benzynowe korzystają z techniki hybrydowej EQ Boost, która zapewnia dodatkową moc przy jednoczesnym obniżeniu zużycia paliwa.

Dopłata do wersji o przedłużanym rozstawie osi wynosi 20 000 zł.

Standardowa specyfikacja Klasy S obejmuje m.in.: komfortowe domykanie drzwi, reflektory matrycowe MULTIBEAM LED, asystenta parkowania

z kamerą cofania, podgrzewane przednie fotele, skórzaną tapicerkę, 2-strefową klimatyzację, nastrojowe oświetlenie, bezprzewodową ładowarkę dla smartfona z przodu, pakiet sytemów wspomagających Plus, 18-calowe obręcze kół, ochronę antykradzieżową URBAN GUARD, wycieraczki Magic Vision Control, wyświetlacz centralny OLED 12,9" i wysuwane klamki.

Nabywcy mają do wyboru m.in. pakiety wyposażenia, zapewniające korzyść cenową względem tych samych elementów wybieranych osobno (od 10 do 22,5%): Advantage, Premium, Premium Plus oraz Executive Rear. Ten ostatni obejmuje na przykład wentylowane tylne fotele i mobilny tablet MBUX oraz pakiet Chauffeur z luksusowymi zagłówkami z dodatkowymi poduszkami oraz podnózek (ten ostatni – dla wersji przedłużanej).

[link do konfiguratora dla wersji ze standardowym rozstawem osi](#)

[link do konfiguratora dla wersji z wydłużonym rozstawem osi](#)

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart

oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.