



Mercedes-Benz

Nowy Mercedes-Benz Klasy S: aktywne nastrojowe oświetlenie

Informacja prasowa

## **Animowane nastrojowe oświetlenie połączone z funkcjami komfortu i bezpieczeństwa**

16 września 2020 r.

**Stuttgart. Dzięki technice LED nowy Mercedes-Benz Klasy S awansował na nowy etap również pod względem oświetlenia kabiny: po raz pierwszy debiutuje tu interaktywne oświetlenie wnętrza. Dostępne na życzenie aktywne nastrojowe oświetlenie jest teraz zintegrowane z systemami wspomagającymi kierowcę, dzięki czemu służy do wzmocnienia ewentualnych ostrzeżeń. Ponadto, emituje informacje pochodzące od systemów pojazdu z zakresu komfortu – klimatyzacji oraz asystenta głosowego „Hej Mercedes”.**

Względem poprzedniej generacji Klasy S liczba diod LED zastosowanych do oświetlenia kabiny wzrosła z 40 do około 250 (247 w W 223, 263 w V 223). Włókna światłowodowe aktywnego nastrojowego oświetlenia zostały ukryte za czarną okładziną – po wyłączeniu nie są widoczne. Diody LED rozmieszczono w ich wnętrzu w odległości co 1,6 centymetra.

Poszczególne diody LED są uruchamiane przez magistralę CAN-BUS w czasie rzeczywistym. Pozwala to na realizację „płynnych” efektów świetlnych i miękkich przejść w paśmie światła, teraz także pomiędzy różnymi kolorami. Po otwarciu drzwi do samochodu aktywne nastrojowe oświetlenie emituje subtelną animację na znak powitania.

Z luminacją na poziomie 200 kandeli na metr kwadratowy nastrojowe oświetlenie w nowej Klasie S jest dziesięciokrotnie jaśniejsze niż wcześniej. W zależności od jasności otoczenia system automatycznie przełącza się pomiędzy trybem dziennym a nocnym. Kolory (64 odcienie) i jasność (20 poziomów) można regulować za pomocą systemu MBUX lub asystenta głosowego „Hej Mercedes”.

Aktywne nastrojowe oświetlenie zapewnia nie tylko wyjątkowy wygląd – oferuje też nowe, inteligentne funkcje. Dzięki integracji z systemami wspomagającymi kierowcę może wizualnie wzmocnić emitowane ostrzeżenia. Na przykład funkcja ostrzegania przy wysiadaniu, która monitoruje ruch pojazdów zbliżających się z tyłu podczas postoju (w tym rowerzystów), aktywuje czerwone oświetlenie na drzwiach w przypadku wykrycia ryzyka kolizji przy opuszczaniu pojazdu. Z ostrzeżeń w postaci animacji czerwonego światła korzysta też aktywny asystent martwego pola.

Aktywne nastrojowe oświetlenie jest również wykorzystywane do emitowania odpowiednich informacji zwrotnych w przypadku korzystania z systemów z zakresu komfortu. Widoczny impuls świetlny wyzwała ustawienie niższej lub wyższej temperatury w poszczególnych strefach. Ponadto, aktywne nastrojowe oświetlenie aktywuje się wokół fotela, z którego wypowiedziana została komenda aktywująca sterowanie głosowe „Hej, Mercedes”. Oświetlenie kabiny współpracuje też opcjonalną kontrolą komfortu ENERGIZING i w zależności od wybranego programu nadaje wewnątrz odpowiednią atmosferę poprzez zmianę swojej kolorystyki.

**Kontakt:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22

**Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.