



Mercedes-Benz

Szkolenia dla klientów Mercedes-Benz pod okiem certyfikowanych instruktorów

Informacja prasowa

Program szkoleń EQ Tour – poznaj zelektryfikowane modele Mercedes-Benz

5 października 2020 r.

Do 12 grudnia 2020 r., niemal co weekend, u polskich dealerów Mercedes-Benz odbywa się EQ Tour – cykl szkoleń pozwalających klientom zapoznać się z gamą zelektryfikowanych modeli z gwiazdą. To unikalna okazja, by zapoznać się z hybrydowymi i elektrycznymi Mercedesami pod okiem profesjonalnych instruktorów. Najbliższe szkolenie odbywa się w dniach 13-14 października 2020 r. w salonie Mercedes-Benz Auto Forum w Płocku.

Weekendowe szkolenia EQ Tour dają klientom Mercedes-Benz okazję, by poznać bliżej realia użytkowania hybrydy plug-in lub auta elektrycznego. Podczas każdego weekendu organizowane są łącznie cztery szkolenia – każde potrwa 4 godziny (od godziny 9:00 do 13:00 oraz od 14:00 do 18:00). Wydarzenia EQ Tour odbywają się w kolejne weekendy, do 12 grudnia 2020 r. włącznie – za każdym razem u innego dealera Mercedes-Benz.

Podczas szkoleń do dyspozycji klientów są modele EQ oraz EQ Power, m.in. EQC 400 4Matic z napędem elektrycznym oraz debiutujący w Polsce, rodzinny i elektryczny EQV, a także hybrydy plug-in: Klasa A 250 e, GLC 300 e Coupe, GLE 350 de i świeżo odnowiona Klasa E 300 de. Co najważniejsze, szkolenia EQ Tour nie ograniczają się wyłącznie do jazd testowych, lecz obejmują też część teoretyczną i odbywają się bowiem pod okiem

doświadczonych instruktorów. Klienci mogą uzyskać tam cenne informacje dotyczące codziennej eksploatacji pojazdów zelektryfikowanych, mogą sami sprawdzić, jak taki samochód ładować, dowiedzieć się więcej na temat ewentualnego montażu ładowarki i zadać nurtujące ich pytania.

Szkolenia EQ Tour są organizowane z zachowaniem restrykcyjnych procedur, mających na celu ochronę przed zakażeniem koronawirusem. Uczestnicy i obsługa są zobowiązani do noszenia maseczek, samochody będą dezynfekowane po każdej jeździe, a sale wykładowe zaaranżowano z uwzględnieniem zasad dystansu społecznego.

Poniżej znajduje się kalendarz kolejnych wydarzeń. Klientów Mercedes-Benz chętnych do udziału w szkoleniu prosimy o kontakt z konkretnym dealerem.

DEALER	DATA PRZYJAZDU FLOTY	DATA EVENTÓW
Mercedes-Benz Auto Forum Płock	12.10.2020	13-14.10.2020
Frelik Mercedes-Benz Toruń	15.10.2020	16-17.10.2020
BMG Goworowski Gdynia	18.10.2020	19-20.10.2020
Witman Gdańsk	21.10.2020	22-23.10.2020
Mojsiuk Mercedes-Benz Szczecin	24.10.2020	25-26.10.2020
DDB AUTO Bogacka Szczecin	27.10.2020	28-29.10.2020
Duda-Cars Poznań	02.11.2020	3-4.11.2020
Auto-Studio Łódź	05.11.2020	6-7.11.2020
Auto Partner J. i A. Garcarek Kalisz	08.11.2020	9-10.11.2020
Mercedes-Benz Grupa Wróbel Wrocław	12.11.2020	13-14.11.2020

Inter Car Silesia Ruda Śląska	16.11.2020	17-18.11.2020
Mercedes-Benz Sosnowiec	19.11.2020	20-21.11.2020
Mercedes-Benz Sobiesław Zasada Automotive Nowy Sącz	23.11.2020	24-25.11.2020
Mercedes-Benz D&R Czach Rzeszów	26.11.2020	27-28.11.2020
Mercedes-Benz Nobile Motors Lublin	30.11.2020	1-2.12.2020
Mercedes-Benz Zeszuta Radom	03.12.2002	4-5.12.2020
Mercedes-Benz Autotrade Warszawa	07.12.2020	8-9.12.2020
Mercedes-Benz Warszawa	10.12.2020	11-12.12.2020

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania

zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.