



Mercedes-Benz

Nowa „wyścigówka” dla najmłodszych

Informacja prasowa

Nowe edycje wózków dziecięcych Mercedes-Benz, stworzone we współpracy z firmą Hartan

6 października 2020 r.

Stuttgart. Dobre wiadomości dla rodziców, którzy poszukują dla swoich pociech praktycznego i eleganckiego środka transportu w sportowym stylu: w sezonie 2020/2021 w gamie wózków dziecięcych Mercedes-Benz zadebiutują nowe modele z serii Avantgarde. To efekt współpracy producenta spod znaku trójramiennej gwiazdy z cenioną niemiecką firmą Hartan. Wózki będą dostępne w czterech zupełnie nowych odsłonach. Na szczególną uwagę zasługuje model AMG – kompletnie przeprojektowany, dostępny w dwóch różnych wersjach.

Nowa generacja wózka AMG opracowanego przez firmę Hartan i zespół projektantów Mercedes-Benz nawiązuje do wyglądu sportowych maszyn z Affalterbach. Duże, skrętne koła z zawieszeniem sprawiają, że wózek sprawdza się nie tylko na utwardzonych ścieżkach, ale i w lekkim terenie. Standardowy hamulec postojowy, regulowana wysokość uchwytu, centralny system blokujący i pięciopunktowy pas bezpieczeństwa z poduszkami naramiennymi zapewniają maksymalne bezpieczeństwo. Dzięki ultrakompaktowym wymiarom po złożeniu (69 x 58,5 x 31 cm z siedziskiem) wózek AMG zmieści się nawet w bagażniku sportowego samochodu.

Z zewnątrz ten „supersportowy” model zwraca uwagę wyrafinowanym wzorem obręczy, przypominającym oryginalne felgi AMG, oraz poszyciem siedziska z mikrofazy DINAMICA – funkcjonalnego, trwałego materiału stosowanego w

autach AMG. Nowy wariant dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych: czarnej i grafitowej. Głęboka czerń w połączeniu z czerwonymi przeszyciami na uchwytach i pałąkiem ochronnym z wykończeniem przypominającym skórę podkreśla bezkompromisowo sportowy charakter wózka. Z kolei grafitowy model demonstruje swój dynamizm nawiązaniem do wyścigowego Mercedesa-AMG GT4 – w postaci zielonych pasków i przeszyci w tym samym kolorze.

Mimo wszystkich sportowych akcentów dzieci nie muszą rezygnować z maksymalnego komfortu. Odwracalne siedzisko wyposażono w system zatrzasków, który pozwala na zmianę pozycji dziecka jedną ręką. Oparcie ma kilkustopniową regulację odchylenia, aż do pozycji poziomej. Rozkładana budka z osłoną przeciwsłoneczną i strefą wentylacji zapewniają komfort w każdych warunkach pogodowych.

Aby wózek dziecięcy AMG był niezawodnym towarzyszem podróży od samego początku, gamę akcesoriów uzupełnia wyjątkowo lekka, stabilna, składana gondola z podwójnymi przeszyciami w identycznych kolorach. A ponieważ w pierwszych kilku miesiącach życia niezwykle ważna jest dla dziecka wygodna pozycja leżąca, siedzisko standardowo wyposażono w materac klimatyczny Softline, a zwiększona powierzchnia do leżenia ma funkcję wentylacji.

Jako wyposażenie dodatkowe dostępny jest stylowy plecak do przewijania w stylu AMG – zaopatrzone w przemyślane wewnętrzne przegrrody. W przypadku mniejszych przedmiotów, takich jak telefon komórkowy, klucze, portfel czy

butelka, przyda się praktyczna torba Bag2Go, którą można łatwo przymocować do uchwytu lub nosić na ramieniu.

Oprócz nowej gamy modeli AMG odświeżono popularną serię wózków dziecięcych Avantgarde sygnowanych przez Mercedes-Benz i Hartan. Jedną z nowości jest kolorowe podwozie ze wzorem Mercedes-Benz, dostępne w dwóch wariantach DESSIN: Selenit i Hyacinth. W zestawie znajduje się również intuicyjny w obsłudze system pasów bezpieczeństwa z magnetycznym zapięciem. Podwójne, rozkładane osłony przeciwsłoneczne zapewniają optymalną ochronę przed słońcem. Gama modnych odcieni na sezon 2020/2021 obejmuje wersję Selenite, w której szarość kontrastuje z zielenią Petronas, a także Cavansit – z subtelnie dobraną kombinacją granatu. Kolekcję uzupełniają dwa kolejne warianty: efektowny Hiacynt w ognistej czerwieni oraz Macchiato, w którym dominuje elegancki beż.

Wszystkie modele Avantgarde oferują najwyższy poziom komfortu, bezpieczeństwa i jakości wykonania. Do ich najważniejszych cech z zakresu funkcjonalności należą: niska masa własna (rezultat zastosowania aluminiowej ramy, ważącej zaledwie 8,9 kg, oraz siedziska GTX o masie jedynie 4,1 kg), zwinnosc prowadzenia oraz przyjazne dla środowiska opony z komorą powietrzną Solight Ecco. Wózek Mercedes-Benz Avantgarde wyróżniają charakterystyczne czarno-srebrne obręcze z pięcioma podwójnymi ramionami. Jest on dostarczany z regulowanym, adaptowalnym siedziskiem oraz z praktycznymi akcesoriami, takimi jak parasol przeciwsłoneczny, osłona przeciwwiatrowa, ochraniacz na nóżki czy torba na pieluchy.

Nowe wózki dziecięce Mercedes-Benz Avantgarde oraz Mercedes-AMG są już dostępne w wybranych, specjalistycznych sklepach z artykułami dla dzieci. Dodatkowe informacje na temat nowego „Mercedesa wśród dziecięcych wózków” można znaleźć też na stronie firmy Hartan – www.hartan.de.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.