



Formuła E: ogłoszenie składu kierowców

Informacja prasowa

W 7. sezonie Formuły E zespół Mercedes-Benz EQ stawia na kontynuację

6 listopada 2020 r.

- **W 7. sezonie Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA w barwach ekipy Mercedes-Benz EQ wystartują Nyck de Vries i Stoffel Vandoorne**
- **Ian James: „Obaj zaprezentowali mocną formę, razem z zespołem zdobyli cenne doświadczenie i pokazali, że mają odpowiednie umiejętności do rywalizowania w Formule E”**
- **Stoffel Vandoorne: „Poprzedni sezon udało nam się zakończyć zwycięstwem i mam nadzieję, że w przyszłym roku znów będziemy walczyć o podium i triumfy”**
- **Nyck de Vries: „Współpraca z ekipą układa mi się bardzo dobrze i liczę, że w przyszłym sezonie osiągniemy więcej sukcesów, wykorzystując podstawy, które razem stworzyliśmy”**

Zespół Formuły E Mercedes-Benz EQ ogłasza gotowość do swojego drugiego sezonu Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA. Przystąpi do niego w niezmienionym składzie – zaktualizowane elektryczne bolidy Mercedes-Benz EQ Silver Arrow 02 poprowadzą Nyck de Vries i Stoffel Vandoorne. Tym samym ekipa zdecydowała się pozostać przy zeszłorocznych kierowcach.

„Byliśmy bardzo zadowoleni z pracy Stoffela i Nycka w zeszłym sezonie” – powiedział Ian James, szef zespołu. „Obaj zaprezentowali mocną formę,

razem z zespołem zdobyli cenne doświadczenie i pokazali, że mają odpowiednie umiejętności do rywalizowania w Formule E. Są nie tylko niesamowicie szybcy, ale cechuje ich też inteligencja i mentalne zdolności do radzenia sobie z zarządzaniem energią oraz szczególnym charakterem wyścigów Formuły E. Teraz będą mogli wykorzystać to doświadczenie w 7. sezonie”.

Stoffel Vandoorne i Nyck de Vries: duet dobrze wyszkolony

Dla Stoffela Vandoornego będzie to trzeci sezon w Formule E. W ciągu dwudziestu czterech E-Prix, w których dotąd startował, odniósł jedno zwycięstwo, dwa razy „zgarnął” pole position i czterokrotnie stawał na podium. Sezon 2019/2020 zakończył na drugim miejscu w klasyfikacji kierowców.

„Naprawdę nie mogę się doczekać powrotu na tor” – powiedział Stoffel Vandoorne. „Czuję, jakby od ostatniego wyścigu w Berlinie minęły całe wieki. Od tamtej pory przeprowadziliśmy kilka testów nowego bolidu i naprawdę miło było wrócić za kierownicę – ale nic nie może równać się z wrażeniami, jakie daje rywalizacja z najlepszymi. Ostatni sezon udało nam zakończyć się z sukcesem – wygraliśmy – i liczę, że w przyszłym roku znów będziemy walczyć o podium i triumfy i odrobinę bardziej zmniejszymy dystans do czołówki. Poczekajmy i zobaczymy, jak to wszystko sprawdzi się w praktyce”.

Nyck de Vries zadebiutował w 6. sezonie serii wyścigów elektrycznych bolidów jako ówczesny mistrz Formuły 2 i zakończył rok na jedenastym miejscu, jako najlepszy debiutant. Swoje pierwsze miejsce na podium – drugą lokatę – wywalczył w finale sezonu w Berlinie.

„Jestem szczerze zachwycony, że mogę startować w swoim drugim sezonie Formuły E razem z zespołem Mercedes-Benz EQ” – powiedział Nyck de Vries. „Za nami mocny debiut, choć to dziwny rok – Covid-19 zmienił wszystko. Na szczęście daliśmy radę i zakończyliśmy sezon pozytywnym akcentem. Chciałbym, by przyszłoroczne zmagania były bardziej »normalne«. Mam też nadzieję, że uda mi się poznać wszystkie nowe tory, na których się dotąd nie ścigałem. Współpraca z ekipą układa mi się bardzo dobrze i liczę, że w przyszłym sezonie osiągniemy więcej sukcesów, wykorzystując podstawy, które razem stworzyliśmy”.

Mercedes-Benz EQ Silver Arrow 02: dalszy rozwój napędu

W przyszłym sezonie Nyck i Stoffel będą ścigać się za kierownicą zaktualizowanej odmiany elektrycznej Srebrnej Strzały – bolidu Mercedes-Benz EQ Silver Arrow 02, którego karbonowe poszycie ma srebrny odcień z niebieskimi akcentami symbolizującymi markę EQ. Gwiazdy Mercedesa są teraz jeszcze bardziej wyeksponowane – znajdują się na pokrywach silnika.

W ogólnym ujęciu bolid stanowi rozwinięcie zeszłorocznej maszyny. Największe zmiany dotyczą tego, co znajduje się pod osłonami silnika – na nowy sezon zespół zaktualizował układ napędowy.

W przyszłym sezonie ekipę czeka wiele nowych wyzwań – zarówno na torze, jak i poza nim. Rywalizacja z najsilniejszymi kierowcami, zespołami i producentami na świecie sprowadza się nie tylko do osiągnięć. Wymaga też

doskonale skoordynowanej pracy zespołowej, inteligentnego zarządzania energią, przemyślanej strategii oraz szybkiego i elastycznego podejmowania decyzji.

Kolejne oficjalne spotkanie zespołu odbędzie się w Walencji, gdzie od 27 listopada do 1 grudnia 2020 r. będą odbywać się testy Formuły E. Siódmy sezon Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA rozpocznie się 16 stycznia 2021 r., od podwójnej rundy w Santiago de Chile.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.

