

Daimler AG, Geely Holding Group i ich marki łączą siły w celu stworzenia wysoce efektywnego układu napędowego przeznaczonego do zastosowań hybrydowych Informacja prasowa
23 listopada 2020 r.

Koncerny Daimler AG i Geely Holding wraz ze swoimi spółkami wiodącymi – Mercedes-Benz AG i Volvo Cars – rozpoczęły współpracę w celu opracowania wysoce efektywnych układów napędowych dla nowej generacji pojazdów hybrydowych.

W ramach współpracy firmy mają razem pracować nad opracowaniem rozwiązań dla hybrydowych zespołów napędowych celem zwiększenia swojej globalnej konkurencyjności i wygenerowania realnych korzyści skali. Obszary potencjalnej współpracy obejmują inżynierię, zaopatrzenie, industrializację oraz środki zwiększające efektywność.

Obie grupy postrzegają rozwiązania techniczne z dziedziny efektywnych napędów jako kluczowe w kontekście trwającej transformacji przemysłu motoryzacyjnego, obie przyspieszą też przejście na lokalnie bezemisyjną jazdę. Do współpracy nad nową generacją jednostki benzynowej przeznaczonej do zastosowań w hybrydach wykorzystane zostaną globalne sieci badawczo-rozwojowe; silniki będą wytwarzane w należących do współpracujących firm fabrykach układów napędowych w Europie i Chinach; mogą z nich korzystać zarówno Mercedes-Benz AG ze swoimi uznanymi partnerami w Chinach, jak i szersze portfolio marek Geely Holding Groupe, w tym Volvo Cars. W tym celu rozważa się możliwość eksportu silnika z Państwa Środka.

Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler i dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars, powiedział: *„Naszym celem pozostaje neutralność pod względem emisji CO₂. Chcemy, by do 2039 r. flota naszych nowych aut osobowych była całkowicie neutralna pod kątem emisji dwutlenku węgla. Integralną częścią naszej strategii napędów jest więc konsekwentna elektryfikacja naszego portfolio zespołów napędowych. W tym celu systematycznie je modernizujemy, tak aby do 2030 r. ponad połowę sprzedaży naszych samochodów osobowych stanowiły hybrydy plug-in lub pojazdy wyłącznie elektryczne. Z niecierpliwością czekamy na przyszłość, kiedy razem z jednostką Volvo ICE i Geely zaczniemy dalej wzmacniać nasze synergie w dziedzinie wysoce efektywnych układów napędowych w Chinach i na całym świecie. Za kierowanie projektem oraz efektywność kosztową od strony Mercedes-Benz odpowiada nowo utworzona jednostka Mercedes-Benz Drive Systems”.*

Nowy projekt, prowadzony wspólnie z szerszą reprezentacją Geely Holding Group, stanowi element kompleksowej strategii napędów Mercedes-Benz na przyszłość – Ambition 2039. Producent konsekwentnie dąży tu do realizacji podejścia „Electric first” (z ang. najpierw prąd), prowadząc systematyczną elektryfikację wszystkich wariantów modeli i typów pojazdów. Tym samym wyraźnie angażuje się w doprowadzenie do neutralności pod względem emisji CO₂. Aby sprostać zróżnicowanym wymaganiom rynkowym i odmiennym potrzebom klientów z całego świata, częścią tej transformacji są wysoce efektywne silniki spalinowe. Mercedes-Benz pozostaje skoncentrowany na

jeszcze szybszym i skuteczniejszym przyspieszaniu transformacji układów napędowych, zachowując jednocześnie swoją wiodącą pozycję techniczną na światowych rynkach.

Geely Holding Group jest w pełni zaangażowana w oferowanie swoim globalnym użytkownikom najlepszych w danej klasie produktów, usług i doświadczeń – poprzez wdrażanie kolejnych innowacji technicznych oraz integrację zasobów. Dzięki podjętej współpracy obie grupy połączą swoje zalety oraz globalne zasoby w celu opracowania i produkowania wysoce efektywnych zespołów napędowych.

Daimler AG i Geely Holding już teraz współpracują, aby dalej na globalną skalę rozwijać markę smart, a także świadczyć najwyższej jakości usługi przewozu osób na chińskim rynku.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów

osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.