



## **Kolejny kamień milowy w realizacji strategii Ambition 2039: globalny łańcuch dostaw Mercedes- Benz staje się neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>**

Informacja prasowa

9 grudnia 2020 r.

- W ramach strategii Ambition 2039 Mercedes-Benz kontynuuje transformację w kierunku neutralności w zakresie CO<sub>2</sub> i stosuje w tym celu zestaw środków w całym łańcuchu wartości. Z uwagi na większe zapotrzebowanie na energię przy produkcji aut w pełni elektrycznych, kluczowym elementem dla osiągnięcia celów klimatycznych Mercedes-Benz jest sieć dostawców.

Stuttgart. Przyjmując strategię Ambition 2039, Mercedes-Benz zobowiązał się, by za mniej niż 20 lat oferować flotę nowych aut neutralną w zakresie emisji CO<sub>2</sub>. Przejście na elektromobilność zwiększa jednak zapotrzebowanie na energię – w szczególności w łańcuchu dostaw. W porównaniu do samochodów z klasycznym silnikiem spalinowym, produkcja pojazdu całkowicie elektrycznego generuje dwa razy więcej dwutlenku węgla, a emisja ta przypada głównie na wytwarzanie akumulatorów litowo-jonowych. Mimo wyższego zużycia energii w trakcie produkcji hybrydy plug-in i samochody elektryczne Mercedes-Benz już dziś oferują wyraźną przewagę pod względem emisji CO<sub>2</sub> względem aut z napędem konwencjonalnym. Realny obraz wyłania się po przeanalizowaniu całego cyklu życia pojazdów: samochody na prąd mogą w dużej mierze „odrobić” początkowo wyższą emisję CO<sub>2</sub> z uwagi na bezemisyjną jazdę. Współpracując z globalną siecią

**dostawców, Mercedes-Benz chce jednak dalej zmniejszać emisję dwutlenku węgla na etapie produkcji.**

Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler i dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars: *„W przypadku elektrycznego luksusowego sedana EQS, który właśnie czeka na swój przyszłoroczny debiut, osiągnęliśmy już ważne cele w zakresie ścisłej współpracy z naszymi partnerami – na przykład kupując neutralne pod względem emisji CO<sub>2</sub> ogniwa akumulatorowe. I dalej konsekwentnie podążamy tą drogą: zawierając umowy na kolejną platformę dla pojazdów elektrycznych – Mercedes-Benz Modular Architecture (MMA) dla aut kompaktowych i klasy średniej, po raz pierwszy jako kluczowe kryterium konsekwentnie przyjmujemy kwestie emisji CO<sub>2</sub>”.*

### **Kluczowe kryterium wyboru dostawcy**

*„Niemal połowa spośród około 2000 naszych dostawców podpisała stosowny list intencyjny i zobowiązuje się, by w przyszłości dostarczać nam wyłącznie części neutralne pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Na firmy te przypada ponad połowa wartości rocznych zakupów Mercedes-Benz AG. To ważny sygnał na drodze do osiągnięcia naszych celów klimatycznych: również sieć naszych dostawców rozpoznała znaki czasu i wpisuje się w aktualną transformację. Dodatkowy nacisk kładziemy na komponenty i materiały, w przypadku których następuje szczególnie intensywna emisja CO<sub>2</sub>, takie jak ogniwa akumulatorów” – powiedział Gunnar Günther, szef Mercedes-Benz Cars ds. zakupów i jakości dostawców. „Jesteśmy również w trakcie tworzenia systemu śledzenia, który pozwoli nam zobaczyć, jak emisje CO<sub>2</sub> zmniejszają*

się w czasie”. W celu wspólnego opracowania strategii redukcji CO<sub>2</sub> producent prowadzi też ścisły dialog ze wszystkimi innymi dostawcami.

List intencyjny strategii Ambition stanowi kluczowe kryterium przyznawania kontraktów, a neutralność klimatyczna została uwzględniona w warunkach umów. Najpóźniej od 2039 r. przez bramy fabryk Mercedes-Benz będą przejeżdżały tylko materiały produkcyjne neutralne w zakresie emisji CO<sub>2</sub> na wszystkich etapach tworzenia wartości. Dostawca, który odmówi podpisania listu intencyjnego, nie będzie brany pod uwagę przy zawieraniu nowych umów.

### **Koncentracja na komponentach i materiałach intensywnie emitujących CO<sub>2</sub>**

Dodatkowo do 2039 r. Mercedes-Benz będzie koncentrować się na materiałach i komponentach, których wytwarzanie i przetwarzanie prowadzi do szczególnie wysokiej emisji CO<sub>2</sub>. Ich lista obejmuje ogniwa akumulatorów, stal oraz aluminium. Komponenty te odpowiadają za około 80% emisji dwutlenku węgla w łańcuchu dostaw pojazdów całkowicie zasilanych prądem. W zakresie ogniw akumulatorowych Mercedes-Benz uzgodnił już jasne cele z dwoma strategicznymi partnerami: CATL i Farasis Energy zobowiązały się do dostarczania ogniw wytwarzanych przy użyciu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Zmniejsza to ślad CO<sub>2</sub> całej baterii o ponad 30%. Reszta łańcucha dostaw zostanie uwzględniona w ramach kolejnego kroku.

Całościowe podejście do wpływu na środowisko obejmuje również zrównoważone wykorzystanie zasobów. Celem firmy jest konsekwentne

zmniejszanie zużycia surowców potrzebnych do produkcji napędów elektrycznych do 2030 r. oraz stopniowe zwiększanie udziału w konstrukcji pojazdów surowców wtórnych i odnawialnych – nad czym Mercedes-Benz pracuje razem ze swoimi partnerami.

### **Fabryki Mercedes-Benz wzorem do naśladowania**

Własne zakłady Mercedes-Benz AG, w tym globalna sieć produkcji akumulatorów, już od 2022 r. na całym świecie będą prowadzić produkcję w sposób neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Dzięki temu staną się wzorem do naśladowania dla sieci dostawców. Zgodnie z procedurą obowiązującą w zakładach Mercedes-Benz dostawcy są zobowiązani do unikania i ograniczania emisji – to fundamentalna zasada ich pracy. Dopiero w kolejnym etapie można rozważyć rekompensatę za pośrednictwem wysokowartościowych projektów. Zróżnicowane podejście do produkcji neutralnej dla klimatu obejmuje zarówno ograniczenie zużycia prądu, jak i zakup energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.

### **Ambicja 2039: neutralność klimatyczna w całym łańcuchu tworzenia wartości**

W ramach nowej strategii Mercedes-Benz chce produkować najbardziej pożądane samochody świata. Wiodącą zasadą we wszystkich jej założeniach jest zrównoważony rozwój, a ostatecznym celem – w pełni połączona w sieć, a jednocześnie całkowicie neutralna pod względem emisji CO<sub>2</sub> flota pojazdów. Ambition 2039 wskazuje ten kierunek w całym procesie tworzenia wartości. Firma dąży do tego, by do 2030 r. hybrydy plug-in lub pojazdy w 100% elektryczne stanowiły ponad 50% jej sprzedaży. Główne etapy obejmują

produkcję neutralną pod względem emisji CO<sub>2</sub> we wszystkich fabrykach Mercedes-Benz AG od 2022 r., zaangażowanie w kształtowanie infrastruktury ładowania oraz uzgadnianie z dostawcami konkretnych działań dotyczących redukcji emisji CO<sub>2</sub>.

### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22

### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.