



Mercedes-Benz

Nowy, kompaktowy samochód elektryczny Mercedes-EQ już w sprzedaży

Informacja prasowa

Można zamawiać już nowego, elektrycznego Mercedesa EQA

4 lutego 2021 r.

W salonach Mercedes-Benz można zamawiać już nowy, kompaktowy model Mercedes-EQ w 100% na prąd – EQA. Wersja EQA 250 z silnikiem o mocy 190 KM i zasięgiem 426 km (cykl WLTP) kosztuje w Polsce od 199 900 zł.

190-konny silnik elektryczny EQA generuje 375 Nm momentu obrotowego. Pozwala na przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 8,9 s i rozwinięcie prędkości maksymalnej 160 km/h.

Kompleksowe wyposażenie standardowe EQA obejmuje m.in.: 18-calowe obręcze z lekkich stopów, tapicerkę łączącą tkaninę ze skórą syntetyczną ARTICO, fotele z regulacją odcinka lędźwiowego, wielofunkcyjną kierownicę wykończoną skórą, system multimedialny MBUX, aktywnego asystenta utrzymania pasa ruchu, alarm antywłamaniowy, aluminiowe relingi dachowe, reflektory LED (statyczne) i adaptacyjną regulację świateł drogowych, wybór trybów jazdy DYNAMIC SELECT, elektrycznie otwieraną tylną pokrywę, przewody do ładowania z gniazdka domowego i ze stacji publicznej, kamerę cofania, nawigację, system ochrony pieszych, nastrojowe oświetlenie w 64 odcieniach, a także ładowarkę pokładową 11 kW oraz pompę ciepła.

Wśród opcji uwagę zwraca efektowny wizualnie, specjalny wariant Edition 1 (36 548 zł), oferowany z okazji debiutu EQA. Bazuje on na pakiecie

wyposażenia Advantage oraz linii Electric Art, którą wyróżnia dwubarwna tapicerka z akcentami w kolorze różowego złota. EQA Edition 1 oferuje m.in. podgrzewane przednie fotele, skórzaną tapicerkę, czarne relingi dachowe, stylizację AMG oraz obręcze kół AMG o średnicy 20”.

Nabywcy mają do wyboru również korzystnie wycenione pakiety dodatków, takie jak Advantage (9784 zł, obejmuje m.in. wyświetlacze 10,25” oraz asystenta martwego pola) czy pakiet innowacji MBUX (5870 zł, obejmuje wyświetlacz head-up i Asystenta wnętrza MBUX), a także rozszerzoną rzeczywistość dla MBUX-a (1991 zł), dach panoramiczny (5972 zł), wentylowane przednie fotele (4543 zł), adaptacyjne zawieszenie (5053 zł) czy wideorejestратор (1021 zł).

W przyszłości gama EQA wzbogaci się o kolejne warianty dopasowane do specyficznych wymagań klientów: będą to mocniejsze wersje z napędem na obie osie (z dodatkowym silnikiem elektrycznym) o mocy ponad 272 KM, a także odmiana o zasięgu ponad 500 km w cyklu WLTP.

Nabywcy EQA otrzymują roczną subskrypcję usługi Mercedes me Charge, która obejmuje „zielone ładowanie” bez dodatkowych kosztów. „Zielone ładowanie” oznacza, że Mercedes me Charge dostarcza szczegółowe gwarancje pochodzenia, potwierdzające, że prąd do ładowania jest rekompensowany poprzez wprowadzanie do sieci energii ze źródeł odnawialnych. W rezultacie kierowcy EQA mogą być „ekologiczni”, ładując swój samochód w dowolnym ze 175 000 punktów ładowania Mercedes me Charge w całej Europie.

EQA można zamawiać już w salonach Mercedes-Benz w Polsce. Pierwsze egzemplarze trafią do dealerów wiosną 2021 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.