



Mercedes-Benz

EQC teraz jeszcze bardziej atrakcyjny: nowy wariant bazowy i nowa wersja SPORT

Informacja prasowa

Można zamawiać nowe wersje elektrycznego Mercedesa EQC: EQC 400 4MATIC oraz EQC 400 SPORT 4MATIC

18 lutego 2021 r.

Mercedes-EQ poszerza gamę swojego cenionego elektrycznego SUV-a EQC 400 4MATIC (zużycie energii w cyklu mieszanym: 21,5 kWh/100 km, emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km). Model jest teraz dostępny w bazowym wariantcie, oferowanym w wyjątkowo atrakcyjnej cenie – w Polsce od 299 000 zł. Kolejną nowością jest odmiana EQC 400 SPORT 4MATIC z jeszcze bogatszą specyfikacją, w tym ze standardowymi elementami linii AMG dla nadwozia i wnętrza, które wizualnie podkreślają dynamikę napędu EQC. Należy do nich m.in. specyficzna przednia osłona AMG w formie czarnego panelu przedzielonego podwójnym „ostrzem”. W kabinie uwagę zwracają sportowe fotele o charakterystycznym dla AMG kroju, z tapicerką łączącą syntetyczną skórę ARTICO z mikrofibrylą DINAMICA. EQC 400 SPORT 4MATIC kosztuje od 347 000 zł. Oba modele można już zamawiać, a pierwsze auta dotrą do dealerów Mercedes-Benz w maju 2021 r. Podobnie jak wszystkie odmiany EQC seryjnie wyposażono je w ładowarkę AC o mocy 11 kW.

EQC 400 4MATIC standardowo oferuje m.in. matrycowe reflektory MULTIBEAM LED wraz z Asystentem świateł drogowych Plus, elektrycznie sterowaną pokrywę bagażnika EASY-PACK, cyfrowe wskaźniki oraz wyświetlacz systemu operacyjnego o przekątnej 10,25”, kamerę cofania,

szyby z izolacją akustyczną oraz ładowarki pokładowe AC o mocy 11 kW i DC o mocy 110 kW. Nabywcy otrzymują też bezpłatną 3-letnią subskrypcję usługi Mercedes me Charge, dzięki której mogą korzystać z krajowych i zagranicznych stacji ładowania za pomocą zintegrowanej, intuicyjnej funkcji płatności, a także roczny dostęp do stacji IONITY o mocy co najmniej 150 kW.

Ponadto EQC 400 4MATIC jest dostępny z korzystnie wycenionymi pakietami wyposażenia: Advantage, Premium oraz Premium Plus. Ten ostatni obejmuje na przykład szyberdach, nagłośnienie przestrzenne Burmester, elektrycznie sterowane przednie fotele z funkcją pamięci, bezprzewodowe ładowanie smartfona, rozszerzoną rzeczywistość dla MBUX-a, pakiet ENERGIZING Plus oraz pakiet parkowania z kamerami 360°.

Nowy wariant EQC 400 SPORT 4MATIC poza bazową specyfikacją seryjnie oferuje m.in. pakiety: parkowania, lusterek, schowków i komfortowych siedzeń, nagłośnienie przestrzenne, nastrojowe oświetlenie, Asystenta martwego pola, dostęp bezkluczykowy oraz przyciemniane szyby. Jego wizytówką jest linia AMG dla nadwozia i wnętrza, która z zewnątrz wyróżnia się specyficzną czarną przednią osłoną z podwójnym „ostrzem”, dynamicznie wyprofilowanym przednim zderzakiem AMG ze wstawkami w kolorze czarnym i srebrnym (lśniące wykończenie) oraz kurtynami powietrznymi, poszerzonym tylnym zderzakiem AMG z nakładką na kształt dyfuzora, a także 19-calowymi, aerodynamicznie zoptymalizowanymi obręczami AMG z pięcioma podwójnymi ramionami, lakierowanymi na kolor tytanowy. W kabinie linia AMG zwraca uwagę wielofunkcyjną sportową kierownicą ze spłaszczonym u dołu wieńcem i perforacją w obszarze chwytu, sportowymi fotelami, deską rozdzielczą

pokrytą syntetyczną skórą, wybranymi przeszyciami w kolorze różowego złota oraz elementami ozdobnymi z wykończeniem przypominającym włókno węglowe. Całość uzupełniają nakładki na pedały AMG ze szczotkowanej stali nierdzewnej z gumowymi wypustkami oraz dywaniki podłogowe AMG.

Informacje na temat EQC oraz Mercedes-EQ

EQC 400 4MATIC trafił do sprzedaży latem 2019 r. Był to pierwszy Mercedes-Benz oferowany pod marką EQ – pionier i kamień milowy w realizacji strategii Ambition 2039. EQC to „Mercedes wśród aut elektrycznych”, imponujący jakością, bezpieczeństwem i wygodą, a także wyjątkowym w segmencie średniej wielkości SUV-ów komfortem akustycznym. Cechy te idą w parze ze znakomitymi osiąganiami. Dwa silniki elektryczne, po jednym przy przedniej i tylnej osi, generują łącznie moc 300 kW (408 KM). Dzięki pomysłowej strategii działania zasięg w trybie elektrycznym może wynosić od 421 do 462 km.

Mercedes-Benz oferuje nabywcom EQC kompleksowe możliwości ładowania, na czele z usługą Mercedes me Charge – sprawiając, że elektromobilność jest wygodna i dopasowana do codziennej eksploatacji. Egzemplarze produkowane od stycznia 2021 r. są wyposażone w ładowarkę pokładową AC o mocy 11 kW, która pozwala naładować wysokonapięciowy akumulator o pojemności 80 kWh w domu lub na publicznej stacji ładowania od 10 do 100% w ciągu 7,5 h. Podczas szybkiego ładowania prądem stałym (DC) z mocą 110 kW akumulator można napęlić od 10 do 80% w ciągu 40 min.

Modele Mercedes-Benz z napędem elektrycznym (tzw. xEV-y: pojazdy w 100% elektryczne BEV i hybrydy plug-in PHEV) cieszą się bardzo wysoką popularnością. W 2020 r. producent potroił ich światową sprzedaż. Na całym świecie klienci odebrali wówczas ponad 160 000 hybryd plug-in i aut na prąd Mercedes-Benz Cars (+228,8%), z czego około 87 000 trafiło do nabywców w samym czwartym kwartale. Tym samym udział samochodów xEV w sprzedaży Mercedes-Benz Cars zwiększył się z 2% w 2019 r. do 7,4% w roku ubiegłym. Popularność hybryd plug-in wzrosła prawie czterokrotnie, do ponad 115 tys. sztuk, a sprzedaż EQC wyniosła około 20 000 egzemplarzy. Wysoki popyt na xEV-y utrzymywał się również w 2021 r.: w styczniu w Europie co czwarty samochód sprzedany przez Mercedes-Benz Cars miał hybrydowy napęd plug-in lub w pełni elektryczny.

Producent spodziewa się, że w całym 2021 r. światowy udział aut xEV w sprzedaży wzrośnie do około 13% – zwłaszcza że elektromobilna inicjatywa Mercedes-EQ ciągle trwa. W tym roku na rynek trafi EQS, elektryczny członek rodziny Klasy S. W segmencie aut kompaktowych wiosną do oferty dołączy EQA 250 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,7 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km), w 100% elektryczny „brat” GLA, a później zaprezentowany zostanie także kompaktowy model EQB.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.