



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 marca 2021 r.

## Salon samochodowy w Genewie: scena regularnych ekskluzywnych premier Mercedes-Benz

- 1961 r.: 60 lat temu 220 SE Coupé zachwyił publiczność swoją ponadczasową elegancją
- 1991 r.: 30 lat temu zadebiutowała Klasa S serii 140
- 1996 r.: premiera pierwszej Klasy C Kombi
- 1996 r.: debiutuje Klasa E Kombi (seria 210)

Salon samochodowy w Genewie bywał w przeszłości miejscem olśniewających premier Mercedes-Benz. Spojrzenie wstecz przywołuje wiele wspaniałych wspomnień: oto 60 lat temu genewską publiczność zachwyła swobodna elegancja 220 SE Coupé (W 111). 30 lat temu uwagę gości w tym samym miejscu przyciągnęła Klasa S serii 140. Debiut dwóch modeli kombi sprzed 25 lat był nieco mniej spektakularny, ale z uwagi na ich wysoką wartość użytkową również odbił się szerokim echem: w 1996 r. Mercedes-Benz po raz pierwszy pokazał sportowo stylizowane kombi Klasy C (S 202), a obok prezentowana była nowa Klasa E Kombi (S 210) – samochód o niezrównanej przestronności.

W 1961 r. nad Jeziorem Genewskim pokazano jedno z najbardziej eleganckich coupé w historii trójramiennej gwiazdy – 220 SE Coupé (W 111). Ten luksusowy dwudrzwiowy wóz (jesienią tego samego roku dołączyła do niego wersja kabriolet) z różnymi silnikami i przekładniami był produkowany przez 11 lat. Technicznie bazował na sedanie „skrzydłaku” i dlatego otrzymał oznaczenie W 111. Dzięki wykorzystaniu tej samej podłogi miał przestronną kabinę z czterema miejscami oraz duży bagażnik. Nadwozie coupé było jednak o 80 mm niższe niż sedana, toteż karoserie obu wariantów dzieliły jedynie osłonę chłodnicy i przednie lampy. Sześciocylindrowy silnik o pojemności skokowej 2,2 litra rozwijał moc 88 kW (120 KM). Coupé i kabriolet należą dziś do wyjątkowo pożądanych klasyków; w szczególności dotyczy to późniejszych wersji z silnikami V8.

W 1991 r. gwiazdą genewskich targów była Klasa S serii 140. Ta prestiżowa limuzyna Mercedes-Benz mogła poszczycić się licznymi innowacyjnymi rozwiązaniami, począwszy od bezpieczeństwa i komfortu aż po zrównoważony rozwój. Zapewniała jeszcze wyższy komfort jazdy od uznanego poprzednika – serii 126. Topowe modele 600 SE i 600 SEL były pierwszymi samochodami osobowymi w historii firmy z silnikiem o 12 cylindrach; jednostka generowała moc 300 kW (408 KM). Przy okazji liftingu z 1995 r. seria 140 jako pierwsze auto na świecie otrzymała system stabilizacji toru jazdy ESP®, a w 1996 r. – system wspomagania hamowania (BAS). Limuzyna była wytwarzana do września 1998 r., a dziś uchodzi za cenionego youngtimera.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Czas na kompaktowe kombi: 25 lat temu, podczas salonu samochodowego w Genewie w 1996 r., Mercedes-Benz zaprezentował pierwszą Klasę C Kombi. Trzy lata po wprowadzeniu sedana (W 202) gama odmian nadwoziowych została poszerzona o sportowo stylizowanego „konia pociągowego” (S 202). Pojemność bagażnika – od 465 do 1510 l – była rekordowa w tym segmencie. Kombi, podobnie jak sedan, oferowano w kilku liniach designu i wyposażenia: CLASSIC, ELEGANCE, ESPRIT oraz SPORT. Początkowo nabywcy mieli do wyboru trzy silniki benzynowe i dwa wysokoprężne. W ramach liftingów Mercedes-Benz kilkakrotnie aktualizował wygląd obu odmian nadwoziowych Klasy C. Pojawiały się także kolejne warianty silnikowe – w tym topowe C 43 AMG (od 1997 r.) oraz C 55 AMG (od 1998 r.). Formuła 1 używała C 43 AMG Kombi jako swojego oficjalnego samochodu medycznego.

Nikt nie oferował więcej miejsca na pokładzie: Mercedesy w wersji kombi dawniej były nazywane „T-Modell”. Litera „T” oznaczała „turystykę i transport”, ale równie dobrze mogło kryć się za nią hasło „trendsetter”. Już kombi serii 123 i 124 oferowały przestronne wnętrza, ale kombi Klasy E serii 210, zaprezentowane na targach motoryzacyjnych w Genewie w 1996 r., w razie potrzeby zapewniało imponującą przestrzeń ładunkową o rekordowej objętości 1975 litrów. Standardowe wyposażenie obejmowało automatyczną kontrolę prześwitu. Jeśli klient zamówił opcjonalną dodatkową kanapę, zwróconą przeciwnie do kierunku jazdy, Klasa E mogła pomieścić 7 osób. Gama silnikowa obejmowała jednostki o mocy od 70 kW (95 KM) do 205 kW (279 KM). Kombi było również dostępne w wersji AMG – E 50 AMG, o mocy 255 kW (347 KM).

Salon samochodowy w Genewie: tradycyjnie są to pierwsze duże europejskie targi motoryzacyjne w roku – i mają długą historię. Ich pierwsza edycja została zorganizowana przez automobilklub szwajcarski (ACS) 29 kwietnia 1905 r. w lokalu wyborczym o powierzchni 1200 m kw. Macierzysta firma Mercedes-Benz z siedzibą w Stuttgarcie (a nie szwajcarski przedstawiciel) po raz pierwszy gościła na imprezie w 1926 r. Z roku na rok salon odbywał się na coraz większej powierzchni, ale w porównaniu do innych targów – np. w Detroit, we Frankfurcie czy w Tokio – wciąż pozostawała ona stosunkowo mała. Mimo to, jak przystało na Genewę, impreza reprezentowała wysoki standard. Ostatnie dwie edycje ekskluzywnego pokazu odwołano z powodu pandemii koronawirusa.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.