



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz rozpoczyna kampanię wspierającą najnowszy film akcji Warner Bros. Pictures – „Ligę Sprawiedliwości”

Informacja prasowa

20 października 2017 r.

Superbohaterowie jeżdżą Mercedesami

Stuttgart/Los Angeles/Warszawa. 17 listopada na ekrany polskich kin trafi jeden z najbardziej wyczekiwanych filmów o superbohaterach wszech czasów – „Liga Sprawiedliwości”. Do ligi superbohaterów, m.in. Batmana, Wonder Woman, Aquamana, Cyborga oraz Flasha, dołączą samochody Mercedes-Benz – i pomogą im uratować planetę przed groźnym atakiem. Największym ikonom z komiksów wydawnictwa DC Comics towarzyszyć będą m.in. nowa Klasa E Kabriolet, Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo z nowym, opracowanym specjalnie na potrzeby filmu wnętrzem oraz Klasa G 4x4². Z okazji premiery „Ligi Sprawiedliwości” Mercedes-Benz będzie prowadził aktywności w mediach społecznościowych, m.in. na Instagramie po raz pierwszy w historii producent zaprezentuje sześć ekskluzywnych komiksów, opracowanych we współpracy ze studiem DC Comics.

„»Liga Sprawiedliwości« to dla nas doskonała okazja, by zaprezentować walory pojazdów z naszej gamy – a przy okazji podkreślić fascynację, jaką budzi nasza marka. Klasa E Cabriolet w naturalny sposób pasuje do Wonder Woman” – mówi dr Jens Thiemer, wiceprezes ds. marketingu Mercedes-Benz Cars. „A kto inny, jeśli nie Bruce Wayne, czyli Batman, miałby jeździć takim samochodem jak Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo? Dlatego bardzo cieszymy się, że przy okazji tego wyczekiwanego filmu możemy współpracować z Warner Bros. Pictures, a dzięki naszej pomysłowej, innowacyjnej kampanii chcemy dotrzeć do jak największej liczby odbiorców”.

Nowy Mercedes-Benz Klasy E Cabriolet debiutuje na srebrnym ekranie jako samochód Diany Princes, lepiej znanej jako superbohaterka Wonder Woman. Diana udaje się Klasę E na rozmowę z Victorem Stone'em, czyli Cyborgiem. Kolejną samochodową atrakcją „Ligi Sprawiedliwości” jest występ prototypu AMG Vision Gran Turismo, który wybiera Bruce Wayne, gdy odwiedza Barry'ego Allena (pseudonim Flash) celem rekrutowania go do ligi.

Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo, zaprezentowany po raz pierwszy w 2013 r., na potrzeby swojej roli otrzymał w pełni wykończone wnętrze z podświetlanymi elementami, wyścigowymi fotelami i wirtualną deską rozdzielczą. Wszystkie te elementy zostały zaprojektowane przez zespół Mercedes-Benz Design. Zgodnie z wymogami produkcji filmowej pojazd jest o 10% większy od oryginału – musiał bowiem pomieścić mierzącego ponad 1,90 m Bruce'a Wayne'a, a jednocześnie zachować swoją smukłą, nisko poprowadzoną linię dachu.

„Jako projektant musisz kreować fantazję, często inspirujemy się więc branżą filmową. Cieszę się, że tym razem to branża filmowa zainspirowała się nami i że nasz Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo zostanie samochodem dla superbohatera” – mówi Gordon Wagener, szef designu Daimler AG. „Ekstremalne proporcje, zmysłowe kontury i inteligentne rozwiązania łączą się tu w zapierającą dech w piersiach formę. To doskonały samochód dla Bruce'a Wayne'a”.

Globalna promocja Mercedes-Benz za pośrednictwem wszystkich kanałów komunikacji

Kampania reklamowa Mercedes-Benz JUSTICE LEAGUE (pol. „Liga Sprawiedliwości”) ruszyła 6 października, wraz z premierą reklamy „Hard To Resist” (pol. „Trudno się oprzeć”). Pojawiają się w niej wszystkie najważniejsze pojazdy Mercedes-Benz biorące udział w produkcji – wraz z wyjaśnieniem, dlaczego trudno się im oprzeć nawet superbohaterom:

<https://youtu.be/9qF4pcq7RCU>.

Gwiazdą motywu kampanii nowa Klasa E Cabriolet, prezentowana w towarzystwie legendarnej ligi DC. Drugi, nieco inny motyw kampanii, o nazwie „Symbole”, pokazuje jeszcze silniejsze związki superbohaterów z Mercedes-Benz.

W internecie można też obejrzeć ekskluzywne wideo, które prace na planie i filmowe Mercedesy prezentuje „od kuchni” – włącznie z wysiłkami, jakich wymagało zbudowanie wnętrza AMG Vision Gran Turismo. Film dostępny jest pod adresem: <https://youtu.be/OVCjhR7ItJM>.

Wiodącym elementem kampanii promującej film i jego superbohaterów jest seria cyfrowych komiksów stworzona we współpracy ze studiem Custom Creative Studio wydawnictwa DC Comics. Komiksy będą regularnie publikowane na kanałach instagramowych Mercedes-Benz. Skupiają się one na prywatnych życiorysach alter ego bohaterów „Ligi Sprawiedliwości” i prezentują świeże spojrzenie na to, jak atrakcyjny samochód któregoś dnia może uratować świat – nawet wyręczając najpotężniejszych bohaterów.

Informacje na temat filmu „Liga Sprawiedliwości”

W filmie akcji „Liga Sprawiedliwości” wystąpią m.in. Ben Affleck, Henry Cavill, Gal Gadot, Raymond Fisher, Jason Momoa oraz Ezra Miller. Jego fabuła przedstawia się następująco: Bruce Wayne, zainspirowany ofiarnym czynem Supermana, odzyskał wiarę w ludzkość. Prosi swojego nowego sprzymierzeńca, Dianę Prince, o pomoc w pokonaniu jeszcze potężniejszego wroga. Nie tracąc czasu, Batman i Wonder Woman starają się znaleźć i przekonać do współpracy grupę metaludzi, która ma stanąć do walki z nowym zagrożeniem. Jednak mimo utworzenia jedynej w swoim rodzaju ligi superbohaterów, złożonej z Batmana, Wonder Woman, Aquamana, Cyborga i Flasha, może być już za późno na uratowanie planety przed katastroficznym rozmiarów atakiem.

Zack Snyder wyreżyserował „Ligę Sprawiedliwości” na podstawie scenariusza Chrisa Terrio i Jossa Whedon (historia autorstwa Terrio i Snydera). Film wykorzystuje postaci z komiksów wydawnictwa DC Entertainment; Supermana stworzyli Jerry Siegel oraz Joe Shuster. Producentami filmu są: Charles Roven, Deborah Snyder, Jon Berg i Geoff Johns, a producentami wykonawczymi: Jim Rowe, Wesley Coller, Curtis Kanemoto, Chris Terrio oraz Ben Affleck.

Emitowana w wersjach 2D i 3D „Liga Sprawiedliwości” będzie dystrybuowana przez Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Entertainment Company. Więcej informacji pod adresem: <http://www.justiceleaguethemovie.com/>. Polskim dystrybutorem filmu jest Warner Bros. Entertainment Polska sp. z o.o.

Informacje na temat prototypu Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo

Ekstremalne proporcje, zmysłowe kontury i inteligentne rozwiązania łączą się tu w formę, która budzi do życia porywające osiągi umieszczonego z przodu silnika AMG V8 o mocy 577 KM (430 kW) i 800 Nm maksymalnego momentu obrotowego. Mercedes-Benz AMG Vision Gran Turismo świętował swoją premierę podczas otwarcia centrum badań i rozwoju Mercedes-Benz w Sunnyvale w Kalifornii, w listopadzie 2013 r. Supersportowy samochód z jednym ze znaków rozpoznawczych Mercedesa – unoszonymi do góry drzwiami (tzw. Gullwing) – zadebiutował na cyfrowych torach gry Gran Turismo 6 wraz z wejściem do sprzedaży, w grudniu 2013 r., jako pierwszy z serii pojazdów „Vision Gran Turismo”.

Prototypowy Mercedes-Benz perfekcyjnie ucieleśnia filozofię designu zwaną filozofią zmysłowej przejrzystości. Zaprojektowane ze szczególną precyzją detale, takie jak przednie lampy, osłona chłodnicy czy końcówki układu wydechowego, tworzą zamierzony kontrast ze zmysłowym idiomem designu nadwozia i podkreślają jego oszałamiającą prezencję na drodze. I chociaż prototyp ten nie trafi do produkcji, zdradza inspiracje projektantów Mercedes-Benz, jakimi mogą się oni kierować w przyszłości.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22