



STARTUP AUTOBAHN: Daimler sprowadza startupy do Stuttgartu

Informacja prasowa

31 maja 2016 r.

- Koncern Daimler wraz z akceleratorem z Doliny Krzemowej - Plug and Play, Uniwersytetem Stuttgarckim oraz laboratorium ARENA2036 inicjuje projekt STARTUP AUTOBAHN
- Cel: wspieranie pomysłów i projektów związanych z przyszłością mobilności
- Startupy związane ze sprzętem i oprogramowaniem mogą już zgłaszać się pod adresem: www.startup-autobahn.com/en/

Stuttgart. Daimler przygotował niemiecką odpowiedź na kalifornijską Dolinę Krzemową - koncern rozpoczyna inicjatywę STARTUP AUTOBAHN (niem. *Autostrada Start-upów*) i tworzy w Stuttgarcie nowy ekosystem startupów. „W przeciwieństwie do Doliny Krzemowej, skoncentrowanej na rozwoju oprogramowania, STARTUP AUTOBAHN wspiera zarówno projekty poświęcone oprogramowaniu, jak również pomysły na nowe urządzenia. Serdecznie zapraszamy wszystkie startupy, międzynarodowe i lokalne” - mówi Thomas Weber, Członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialny za badania koncernu i rozwój osobowych Mercedesów. „Niezależnie od tego, czy mówimy o USA, Chinach, Indiach, czy Niemczech - w pracach naszych globalnych działów badań i rozwoju przez wiele lat łączyliśmy to, co najlepsze w różnych regionach świata. Ale nasze korzenie są i pozostają tutaj, w silnym regionie przemysłowym Badenii-Wirtembergii. Dlatego w przyszłości region ten musi utrzymać i nadal wzmacniać swoją

otwartość na innowacje, wspierając ducha wynalazczości”. Z tego względu do projektu STARTUP AUTOBAHN będą mogły dołączać kolejne małe i średnie lokalne firmy.

„Wytyczamy nowe szlaki i zamierzamy dalej kontynuować naszą innowacyjną kulturę dzięki dodatkowym impulsom od startupowców. Szybka, nieskomplikowana współpraca z utalentowanymi przedstawicielami sceny startupów otworzy przed nami kolejne perspektywy na wykorzystanie szans, jakie zapewnia cyfryzacja” - mówi Wilfried Porth, Członek Zarządu odpowiedzialny za zasoby ludzkie i dyrektor ds. relacji pracowniczych, IT & Mercedes-Benz Vans w koncernie Daimler.

STARTUP AUTOBAHN – cała naprzód w kierunku Stuttgartu

„Stuttgart jest jednym z wiodących regionów, jeśli chodzi o motoryzację i zaawansowane technologie - dzięki temu oferuje idealne warunki dla startupów” - mówi Saeed Amidi, szef Plug and Play Tech Center. „Wspólnie z naszymi silnymi partnerami - Daimlerem, Uniwersytetem Stuttgarckim i ARENA2036 - startupy, lokalne firmy i inwestorzy zainteresowani projektami we wczesnych fazach rozwoju zyskują optymalną okazję, by się wzajemnie odnaleźć, właśnie poprzez STARTUP AUTOBAHN”. Dzięki współpracy z Plug and Play STARTUP AUTOBAHN ściśle łączy lokalną społeczność startupowców w wielu miejscach globu, takich jak Dolina Krzemowa czy Berlin.

Do ubiegania się o uczestnictwo w programie akcelerycyjnym STARTUP AUTOBAHN zaproszeni są startupowcy z całego świata. Po zakończeniu

przyjmowania zgłoszeń około 25 z nich 14 lipca 2016 roku otrzyma zaproszenia do dalszego etapu. Zwycięzcy wezmą udział w programie akceleracyjnym, w ramach którego przez 3-6 miesięcy będą przygotowywać się do imprezy Expo-Day - przejdą specjalne szkolenie i otrzymają wsparcie mentorów. Do ich dyspozycji będzie także przestrzeń do pracy i laboratorium sprzętu w kampusie badawczym ARENA2036. Podczas Expo-Day pionierzy zyskają szansę, by zmienić swoje życie: właśnie wtedy będą mogli przekonać inwestorów do wsparcia ich projektów.

Laboratorium sprzętu dla innowacji bez granic

Laboratorium sprzętu w ARENA2036 to duża, zaawansowana technologicznie pracownia (około 1500 m² powierzchni), wyposażona w narzędzia, maszyny, drukarki 3D oraz oprogramowanie potrzebne do budowania prototypów i realizowania małoseryjnej produkcji. Poza tym laboratorium pozwala przyspieszać proces rozwoju dzięki dodatkowym usługom, takim jak doradztwo prawne i podatkowe oraz profesjonalna pomoc przy tworzeniu biznesplanu i zarządzania projektami. Równocześnie startupowcy będą mogli liczyć na kontakty z przedstawicielami świata biznesu, branży badawczej i polityki, a także inwestorami, potencjalnymi klientami oraz mentorami.

O Plug and Play Tech Center

Plug and Play Tech Center dysponuje ponad 20 lokalizacjami w Dolinie Krzemowej, Niemczech, Hiszpanii, Singapurze, Chinach i Brazylii, co czyni tę firmę jednym z najbardziej doświadczonych akceleratorów innowacyjnej przedsiębiorczości. Od chwili powstania 10 lat temu zajmowała się ona już ponad 2000 startupów z branży technologicznej i dzięki inwestycjom w

przedsiębiorstwa we wczesnych fazach rozwoju (ang. *venture capitals*) stała się największym akceleratorem na świecie. Co roku firma Plug and Play organizuje na całym świecie ponad 365 imprez w celu komunikacji startupowców i inwestorów; sama także zajmuje się inwestowaniem.

Liczący 10 000 m² powierzchni, zaawansowany technologicznie kampus badawczy ARENA2036 to nowa forma współpracy, w ramach której znani partnerzy z branży naukowej i przemysłowej zajmują się badaniami nad innowacyjnymi projektami związanymi z branżą motoryzacyjną - pod tym samym dachem, co startupowcy. Unikalne centrum technologiczne powstaje w sercu regionu gospodarczego Badenii-Wirtembergii. Za nazwą „ARENA2036” kryją się słowa „Active Research Environment for the Next Generation of Automobiles” (pol. aktywne środowisko badawcze na rzecz samochodów kolejnej generacji). Do 2036 roku, gdy będziemy świętować 150. urodziny samochodu, w kampusie mają być realizowane cele związane z opracowywaniem rozwiązań dla pojazdów przyszłości.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22