



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Vans pogłębia swoje zaangażowanie w zawody triathlonowe. Informacja prasowa

6 lipiec 2016 r.

Warszawa. Marki Mercedes-Benz i IRONMAN to niezwykle osiągnięcia, świadomość tradycji i wytrzymałość. Właśnie dlatego Mercedes-Benz również w ciągu najbliższych dwóch lat będzie się angażować w europejskie zawody triathlonowe.

Mercedes-Benz wspiera nie tylko sam cykl zawodów, ale także aktywnie pomaga sportowcom. Wystarczy wymienić tu takie osoby jak Anja Beranek, Åsa Lundström, Kaisa Lehtonen, Sebastian Kienle – ci wielcy światowi triathloniści będą wspierani przez Klasę V, która wspomże ich w tegorocznym dążeniu na sam szczyt.

Anja Beranek jako nowa ambasadorka marki dociera na treningi i zawody w kompaktowym samochodzie kempingowym Marco Polo.

- W czasie treningów i zawodów Marco Polo stanowi dla mnie źródło energii. W lodówce czekają napoje i świeże przekąski, na kuchence gazowej przygotowuję rozgrzewającą kawę, a w przytulnym dachowym łóżku mogę sobie nawet pozwolić na odświeżającą drzemkę - tak Anja Beranek cieszy się ze swojego nowego towarzysza podróży.

W 2016 roku, Mercedes-Benz wspiera także europejskiego wicemistrza, Sebastiana Kienle, jednego z najbardziej utytułowanych triathlonistów niemieckich.

- Rozpaczynam nowy sezon bardzo zmotywowany z zamiarem dania z siebie wszystkiego. Cieszę się, że Mercedes-Benz zapewnia mi nieprzerwane wsparcie, udostępniając Klasę V - komentuje współpracę Sebastian Kienle.

Poza IRONMAN European Tour i wsparciem Sebastiana Kienle Mercedes-Benz angażuje się w tym roku również społecznie. Nowy sezon drużyna triathlonistów TEAM SPORT FOR GOOD rozpoczyna w nowym międzynarodowym składzie. Wspierając fundację Laureus Sport for Good, zespół TEAM SPORT FOR GOOD pragnie gromadzić nie tylko zwycięstwa, lecz również przyciągać uwagę i środki finansowe do społecznych projektów sportowych prowadzonych przez fundację.

Ironman w Polsce

Zawody Ironman w Polsce są wspierane przez Mercedes-Benz Polska. I podobnie jak w Niemczech, sportowcom towarzyszy Klasa V.

- Klasa V łączy w idealny sposób wszechstronność wana z wygodą i prestiżem znanym z osobowych aut Mercedes-Benz. Jest to idealne auto dla osób spędzających aktywnie swój wolny czas – jednego dnia możemy zapakować samochód rowerami lub innym sprzętem treningowym, a następnego dnia wyjechać na wakacje z siódmką znajomych – i to w luksusowych warunkach – mówi Piotr Wójcik, Marketing Manager Vans.

Klasa V będzie z dumą wspierać zawodników na trasie 70.3 Herbalife Ironman Gdynia 2016.

Kontakt:

Adam Dutkowski, Product Communication Vans

tel. +48 22 312 72 81, 698 697 281 mail: adam.dutkowski@daimler.com