



Mercedes-Benz

Auto elektryczne w ekstremalnym wydaniu: luksus na prąd także w terenie

Informacja prasowa

## Elektromobilność dla tych, którzy pragną przygody

16 października 2020 r.

**Stuttgart. Emocjonujący wygląd, skuteczność na trudnym terenie i technika przyszłości: EQC 4x4<sup>2</sup> pokazuje, że elektryfikacja w Mercedes-Benz wykracza już poza sieć ubitych dróg. Ten studyjny pojazd jest jeżdżącą platformą technologiczną, którą mały zespół oddanych projektantów zaprojektował na bazie EQC 400 4MATIC. Jego najważniejsze cechy konstrukcyjne obejmują wielowahaczowe osie portalowe, a także możliwość generowania potężnego dźwięku – wewnątrz i na zewnątrz. Reflektory zamieniają się tu w „lampowe głośniki”, jednocześnie pełnią bowiem funkcję głośników.**

EQC 4x4<sup>2</sup> to samochód elektryczny w ekstremalnym wydaniu. Mercedes-Benz chce przetestować z jego pomocą limity modelu EQC i zademonstrować, że elektromobilność nie ogranicza się do miasta, lecz jest możliwa także w terenie. Ten jedyny w swoim rodzaju egzemplarz został opracowany przez międzywydziałowy zespół pod kierunkiem inżyniera ds. rozwoju Jürgena Eberlega, który ma już na koncie podwyższoną Klasę E 400 All-Terrain 4x4<sup>2</sup> z wielkimi kołami. *„Naszego celem jest połączenie nowoczesnego luksusu i zrównoważonego rozwoju w emocjonującym »opakowaniu«. EQC 4x4<sup>2</sup> pokazuje, jak angażująca może być zrównoważona mobilność. Dzięki systemowi MBUX i bezprzewodowym aktualizacjom zaawansowana technika osiąga tu najwyższy poziom. Nie mniej fascynujące są wrażenia z jazdy. W skrócie – nowoczesny luksus na prąd wjeżdża w teren”* – powiedział Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG

odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler oraz dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars. *„To jeżdżące studium jasno pokazuje, że w Mercedes-Benz – obok pasji do elektromobilności – mocno dążymy do bycia liderem tego sektora. A w przyszłości jeszcze bardziej wzmocnimy jego emocjonujący aspekt”.*

Prezentując EQC 4x4<sup>2</sup>, Mercedes-Benz udowadnia, że zamiłowanie do przygód można połączyć ze zrównoważonym rozwojem. Nowe studium skutecznie radzi sobie zarówno podczas jazdy po piachu, na przykład w regionach pustynnych i na plażach, jak i w terenie skalistym czy przy pokonywaniu górskich potoków. Poza wysoką wytrzymałością oraz zapewnieniem odpowiedniego poziomu komfortu potrafi – tak jak wariant seryjny – holować przyczepę i umożliwić montaż bagażnika dachowego. Namiot na dachu oraz nadmuchiwany ponton przydadzą się w najbardziej odległych obszarach. A poranny rozruch EQC nie obudzi nikogo na terenie obozu.

Dysponując 293-milimetrowym prześwitem, EQC 4x4<sup>2</sup> jest zawieszony ponad dwukrotnie wyżej niż model seryjny (140 mm). Nawet Klasa G ma prześwit o 58 mm mniejszy. Głębokość brodzenia wzrosła o 15 cm, do 40 cm. To wszystko zasługa zastosowania osi portalowych, które sprawiają, że – w przeciwieństwie do konwencjonalnych rozwiązań – piasty kół są umieszczone znacznie poniżej środka osi. Zawieszenie EQC 4x4<sup>2</sup> zostało przymocowane do tych samych punktów nadwozia, co standardowe.

Równie imponujące są kąty natarcia i zejścia – wynoszą, odpowiednio, 31,8° oraz 33°. Dla porównania konwencjonalna Klasa G ma kąt natarcia i zejścia równy 28°. Przeprogramowany tryb jazdy terenowej korzysta z logiki obecnych modeli GLC. Efekt: na przykład dzięki ukierunkowanym interwencjom układu hamulcowego pozwala on na sprawniejsze ruszanie na luźnym podłożu i w połączeniu z oponami w rozmiarze 285/50 R 20 zapewnia imponującą dzielność w terenie. Efektowny wygląd EQC 4x4<sup>2</sup> to zasługa matowej, metalizowanej szarej folii oraz czarnych nadkoli.

Oto zestawienie najważniejszych parametrów terenowych:

		EQC 4x4 <sup>2</sup> (studium)	EQC 400 4MATIC (standard)
Kąt natarcia	stopnie	31,8	20,6
Kąt zejścia	stopnie	33,0	20,0
Kąt rampowy	stopnie	24,2	11,6
Prześwit	mm	293	140
Głębokość brodzenia	mm	400	250

Więcej faktów i liczb:

- EQC 4x4<sup>2</sup> jest o około 20 cm wyższy od wersji standardowej.
- Nadkola mierzą około 10 cm szerokości.
- Pomimo 20-calowych kół promień skrętu jest niewielki – to zasługa kinematyki nowoczesnej 4-wahaczowej przedniej osi.
- Prześwit i głębokość brodzenia w porównaniu ze standardowym EQC wzrosły o 15 cm.

Kolejną szczególną cechą EQC 4x4<sup>2</sup> są wrażenia akustyczne ze specjalnym krajobrazem dźwiękowym. Obejmują one sygnały, które przekazują kierowcy

informacje zwrotne na temat dostępności systemu i parkowania pojazdu, a także interaktywne, emocjonujące brzmienie podczas jazdy – zależne od położenia pedału gazu, prędkości czy intensywności odzyskiwania energii. Technika ta wykorzystuje inteligentne algorytmy projektowania dźwięku, a odgłosy pochodzą ze wzmacniacza nagłośnienia i są generowane przez zamontowane w kabinie głośniki.

Seryjny EQC korzysta z wymaganego przez prawo zewnętrznego generatora dźwięków (AVAS – Acoustic Vehicle Alert System, pol. akustyczny system ostrzegania o pojeździe). EQC 4x4<sup>2</sup> otrzymał mocniejszy system AVAS, zaprojektowany specjalnie na potrzeby tego studyjnego pojazdu. Jako zewnętrzne głośniki wykorzystuje on... reflektory. Ekspert Mercedes-Benz ds. dźwięku postanowili bowiem w kreatywny sposób zagospodarować przestrzeń montażową dostępną w ich obudowach – tak narodziły się „głośniki lampowe”.

EQC 4x4<sup>2</sup> to już trzeci model Mercedes-Benz z rodziny 4x4<sup>2</sup>. Seryjnie wytwarzany G 500 4x4<sup>2</sup> pojawił się we wrześniu 2015 r. Dwa lata później zadebiutowało studium E 400 All-Terrain 4x4<sup>2</sup>, które legitymowało się większymi możliwościami off-roadowymi niż te, jakie oferuje wiele SUV-ów.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22

**Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.