



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing  
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

## Ruszyła III edycja „Girls Go Technology”!

Informacja prasowa  
6.02.2020

**4 lutego w Muzeum Regionalnym w Jaworze Mercedes-Benz Manufacturing Poland zainauguował III edycję projektu „Girls Go Technology, czyli dziewczyny oswajają technologię”. Pierwsze spotkanie przyciągnęło 80 młodych kobiet!**

„Girls Go Technology”, to program Mercedes-Benz Manufacturing Poland skierowany do dziewczyn z liceów i techników powiatu jaworskiego i okolic. Powstał w 2018 roku z myślą o tym, by zaszczepić w młodych kobietach przekonanie, że technologia jest przyjazna i może być doskonałym pomysłem na życie zawodowe.

Girls Go Technology to projekt dwuetapowy. Pierwszy etap pozwala określić predyspozycje oraz talenty uczestniczek. Uczennice z Zespołu Szkół i Placówek im. Wincentego Witosa z Bolkowa, Europejskiego Liceum Ogólnokształcącego ze Zgorzelca oraz Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego z Jawora 4 lutego 2020 r. na spotkaniu organizacyjnym zapoznały się z ideą i programem projektu oraz historią marki Mercedes-Benz. Miały także okazję porozmawiać o zawodach przyszłości i swoich talentach ze specjalistkami HR: Martą Kunecką (Mercedes-Benz Manufacturing Poland) i Beatą Wolską (Randstad). Dziewczyny, zainteresowane „oswojeniem” technologii zostaną zaproszone do drugiego etapu projektu. Będzie to cykl 5 spotkań - warsztatów z zakresu technologii przyszłości i sprawnego poruszania się na rynku pracy.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing  
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

Spotkania będą odbywać się raz w miesiącu od lutego do czerwca 2020. W tym roku uczestniczki poznają m.in. podstawy programowania, zasady bezpieczeństwa w Internecie, narzędzia planowania i generowania pomysłów. Nauczą się, jak napisać biznes plan i w jaki sposób go realizować oraz zapoznają się z metodami autoprezentacji. Warsztaty pozwolą im także przenieść się do wirtualnej rzeczywistości i doświadczyć czym jest VR.

*– Zarówno statystyki, jak i moje doświadczenia pokazują, że dziewczyny wciąż stronią od nowych technologii czy studiów technicznych. Wielka szkoda, bo to przecież drzwi do ciekawej i dobrze płatnej pracy, np. w nowoczesnym przemyśle. Sztuczna inteligencja, współpraca ludzi i robotów, wirtualna rzeczywistość – kiedyś science-fiction, dziś to podstawa produkcji w nowoczesnych fabrykach – mówi dr Ewa Łabno-Falęcka, Dyrektorka Komunikacji Marketingowej i Relacji Zewnętrznych MBMPL. – Naszą ambicją jest przełamywanie stereotypów i przekonanie dziewczyn, że kierunki technologiczne i inżynierskie już dawno przestały być „typowo męską” domeną. To szansa na życiowe spełnienie i zawodowy sukces także dla kobiet – dodaje.*

Poprzednie edycje „Girls Go Technology” pokazały, że po programie, średnio 1/3 uczestniczek warsztatów deklaruje chęć kontynuowania nauki po ukończeniu szkoły średniej (choć nie miały takich planów przed rozpoczęciem zajęć), a wiele z nich rozważa podjęcie lepiej płatnej pracy w przemyśle lub zawodach technicznych.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Manufacturing  
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

“Girls GO Technology” nie jest jedynym projektem edukacyjnym prowadzony przez Mercedes-Benz Manufacturing Poland. Spółka objęła patronatem klasę mechatronika w Powiatowym Centrum Kształcenia i Zawodowego w Jaworze. Pierwsza klasa ruszyła we wrześniu 2019 r. W ubiegłym roku podpisano także list intencyjny z Zespołem Szkół Samochodowych w Legnicy dotyczący powstania klasy o profilu związanym z budową silników i baterii do samochodów elektrycznych.

Partnerami „Girls GO Technology 2020” są: Siemens Polska, WSSE „INVEST-PARK”, Klaster Edukacyjny Invest in EDU, Stabilis, Randstad.

Osoby do kontaktu:

dr Ewa Łabno-Falęcka, [ewa.labno-falecka@daimler.com](mailto:ewa.labno-falecka@daimler.com); +48 22 312 72 20

Biurowe prasowe, [mbmpl@kawalekswiata.pl](mailto:mbmpl@kawalekswiata.pl)

