



Mercedes-Benz

Meet Mercedes DIGITAL #9 – MO360 – Cyfrowa produkcja @ Mercedes-Benz

Informacja prasowa

Cyfrowy ekosystem produkcji Mercedes-Benz: globalna produkcja samochodów połączona we wspólną sieć – w czasie rzeczywistym

6 sierpnia 2020 r.

Stuttgart. Dziewiąty odcinek formatu newsowego „Meet Mercedes DIGITAL” jest poświęcony cyfryzacji produkcji samochodów Mercedes-Benz oraz MO360. Ten nowy cyfrowy ekosystem Mercedes-Benz Cars Operations (MO) obejmuje rodzinę aplikacji oprogramowania i sprawia, że produkcja złożonych pojazdów odbywa się w sposób transparentny oraz maksymalnie efektywny. To m.in. zasługa integracji i analizy dużych zbiorów danych, pochodzących z ponad 30 zakładów na całym świecie, a także sztucznej inteligencji (AI). Mercedes-Benz zakłada, że do 2022 r. wykorzystanie MO360 zwiększy wydajność produkcji o ponad 15%.

Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za zarządzanie produkcją i łańcuchem dostaw, oraz Jan Brecht, dyrektor ds. informatycznych (CIO) w Daimlerze i Mercedes-Benz, opowiedzą prowadzącej program Yasmine Blair o tym, jak działa innowacyjny ekosystem, i wyjaśnią jego zalety na odpowiednich przykładach. Widzowie programu dowiedzą się również, w jaki sposób wspólne projektowanie oprogramowania przez specjalistów ds. produkcji MO oraz ekspertów Daimlera ds. IT pozwoliło rozwinąć MO360.

Audycja „Meet Mercedes DIGITAL #9: MO360 – cyfrowa produkcja @ Mercedes-Benz” zostanie wyemitowana w czwartek 6 sierpnia 2020 r. o godzinie 14:00 na platformie Mercedes me media, pod adresem

<https://media.mercedes-benz.com/meetmercedesdigital>, a później będzie dostępna jako wideo na żądanie.

Od 30 lat cyfryzacja produkcji stanowi ważny czynnik sukcesu Mercedes-Benz, a nowy cyfrowy ekosystem MO360 jest w tym procesie kamieniem milowym. Został opracowany w ścisłej współpracy specjalistów ds. produkcji z Mercedes-Benz Cars Operations oraz ekspertami Daimlera ds. IT. Kluczowe elementy modułowego ekosystemu są już wykorzystywane w ponad 30 zakładach na całym świecie. Po raz pierwszy MO360 zostanie w pełni wykorzystany w nowej Fabryce 56 w Sindelfingen, która zostanie otwarta we wrześniu 2020 r.

MO360 integruje informacje dotyczące najważniejszych procesów produkcyjnych oraz te pochodzące systemów informatycznych fabryk i łączy w sobie ważne aplikacje oprogramowania. Należą do nich system zarządzania jakością QUALITY LIVE oraz system zarządzania halami produkcyjnymi SFMdigital. Korzystając z tych danych, MO360 pozwala na przykład znacząco zoptymalizować kontrolę produkcji. Z drugiej strony każdemu pracownikowi zapewnia indywidualne, dopasowane do jego potrzeb informacje oraz instrukcje na temat pracy – i to w czasie rzeczywistym. Najnowocześniejsze rozwiązania chmurowe umożliwiają szeroko zakrojone przetwarzanie dużych zbiorów danych oraz skalowalność procesów. Wszystko to sprawia, że MO360 jest centralnym ekosystemem Mercedes-Benz Cars Operations. To również nowy wzorzec dla daleko posuniętej cyfryzacji produkcji samochodów. Z ekosystemem będą sukcesywnie integrowane kolejne aplikacje, np.

predykcyjna konserwacja we wszystkich fabrykach Mercedes-Benz na świecie.

Wprowadzona w maju seria „Meet Mercedes DIGITAL” to innowacyjny format newsowy, publikowany na łamach serwisu Mercedes me media. Kolejne wydania, na wzór programu informacyjnego, przybliżają aktualne tematy i prezentują pogłębione, eksperckie analizy. Moderowane odcinki obejmują dyskusje w studio oraz relacje z fabryk i torów testowych. Każdemu z nich towarzyszą szczegółowe informacje dostępne w postaci filmów, tekstów i zdjęć do pobrania.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego

społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.