



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Finacial Services z tytułem Informacja prasowa **Najlepszego Miejsca Pracy Polska 2020**

22 kwietnia 2020 r.

Warszawa. Sukces firmy mierzy się nie tylko wynikami rynkowymi, ale i zadowoleniem pracowników – a jedno z drugim jest nierozzerwalnie powiązane. Spółka Mercedes-Benz Finacial Services została po raz kolejny uznana za jedno z najlepszych miejsc pracy w Polsce. W konkursie Instytutu Great Place to Work® zajęła drugie miejsce w swojej kategorii, otrzymując zaszczytny tytuł Najlepszego Miejsca Pracy Polska 2020.

W tym roku odbyła się już 12. edycja konkursu GPTW® na najlepsze miejsca pracy w Polsce. Jego celem jest wyróżnienie przedsiębiorstw, które potrafią z sukcesem budować udane relacje z pracownikami i zapewniają wysokie standardy miejsca pracy. W tegorocznej edycji uczestniczyło 111 firm. Ogłoszenie wyników konkursu odbyło się zgodnie z planem 16 kwietnia 2020 roku, ale tradycyjna gala, która zazwyczaj towarzyszyła temu wydarzeniu, została przeniesiona do internetu i była transmitowana online.

W tym roku, już po raz czwarty, spółka Mercedes-Benz Finacial Services znalazła się na wyłonionej przez GPTW® liście 15 najlepszych miejsc pracy w Polsce w kategorii średniej wielkości firm, zatrudniających od 50 do poniżej 500 pracowników. Zajęła drugie miejsce, otrzymując tytuł Najlepszego Miejsca Pracy Polska 2020. To najlepszy wynik spośród kilku zakwalifikowanych firm z sektora finansowego – oraz najlepszy wśród tych powiązanych z sektorem motoryzacyjnym. Pełna lista laureatów znajduje się na stronie

www.greatplacetowork.pl/zasoby/aktualnosci/28-laureatow-konkursu-najlepsze-miejsca-pracy-polska-2020.

To zresztą nie pierwszy sukces Mercedes-Benz Financial Services w konkursie GPTW®. Firma regularnie bierze w nim udział od 2008 r. Przed czterema laty zajęła drugie miejsce na liście najlepszych miejsc pracy w Europie (w kategorii firmy międzynarodowe), a dwa lata temu zwyciężyła wśród najlepszych miejsc pracy w Polsce (firmy poniżej 500 pracowników).

Wzorem ubiegłego roku laureaci konkursu zostali wyłonieni spośród firm, które na wcześniejszym etapie uzyskały certyfikat Great Place To Work®. Aby przekroczyć próg certyfikacyjny, firma musi uzyskać pozytywną ocenę od swoich pracowników, wyrażoną w anonimowej ankiecie Trust Index®: minimalny odsetek pozytywnych odpowiedzi to co najmniej 65%. Spółka Mercedes-Benz Financial Services otrzymała taki certyfikat pod koniec 2019 r. Zakwalifikowanie się na listę najlepszych miejsc pracy wymaga jednak, by wskaźnik ten był jeszcze wyższy.

„Jedną z podstawowych wartości naszej firmy jest różnorodny zespół pracowników, którzy są odpowiedzialni i pełni inspiracji. W Mercedes-Benz Financial Services przykładamy dużą wagę do budowania i utrzymywania silnej kultury organizacyjnej. Kultura organizacyjna jest tym, co nas wyróżnia i daje nam szansę na dalsze sukcesy biznesowe. Naszym stałym celem jest budowanie i utrzymywanie przejrzystych relacji, a także efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu. Dzięki wzajemnemu zaufaniu i odpowiedzialnemu podejmowaniu decyzji, nasi pracownicy są wysoko

zmotywowani i lojalni wobec firmy.“ – mówi Carmen Herberger-Schebiella, CEO Mercedes-Benz Financial Services.

„Kolejny sukces w rankingu najlepszych miejsc pracy potwierdza, że nasze dotychczasowe działania są konsekwentne i właściwie dobrane do oczekiwań pracowników. Jest w Polsce coraz więcej firm, które dbają o satysfakcję swojego zespołu i wdrażają u siebie coraz to nowe doskonałe pomysły. Jesteśmy bardzo dumni z tego, że mimo rosnącej tak szybko konkurencji w tej dziedzinie, nasza firma jest niezmiennie oceniana bardzo wysoko przez naszych pracowników.” – dodaje Grażyna Stefańczyk, HR Manager Mercedes-Benz Financial Services.

Mercedes-Benz Financial Services należy do grupy Daimler Mobility AG, która ma oddziały w 40 krajach świata. W skład polskiej organizacji wchodzi cztery spółki (Mercedes-Benz Leasing Polska, Mercedes-Benz Financial Services, Mercedes-Benz Bank Polska oraz Mercedes-Benz Ubezpieczenia), oferujące finansowanie oraz produkty ubezpieczeniowe dla nabywców samochodów koncernu Daimler AG. W Polsce firma działa od 1996 roku, a obecnie zatrudnia 116 osób.

Instytut Great Place to Work® jest globalną firmą badawczą, konsultingową i szkoleniową, która pomaga organizacjom tworzyć wysokiej jakości miejsca pracy. Współpracuje z przedsiębiorstwami, organizacjami non-profit i agencjami rządowymi oraz edukacyjnymi w 45 krajach. Partnerami konkursu GPTW® w Polsce są m.in. konfederacja Lewiatan, Global Compact Network Poland, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Kongres Kobiet.

Kontakt:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22