



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz o innowacjach nowej Klasy S na konferencji technologicznej Infoshare – obejrzyj online

Informacja prasowa

25 września 2020 r.

Do 30 września 2020 roku trwa Infoshare – największa konferencja technologiczna w Europie Środkowo-Wschodniej. W tym roku wydarzenie nie odbywa się jak zwykle w Gdańsku, lecz zostało całkowicie przeniesione do sieci. To propozycja dla wszystkich fanów szeroko pojętych technologii, ale będzie tam również coś dla entuzjastów motoryzacji: w wystąpieniu *„Przełomowe technologie motoryzacji jutra. Nowy Mercedes-Benz Klasy S”* Mariusz Sekuna, product manager marki Mercedes w Polsce, będzie dyskutował z Radkiem Kotarskim, twórcą kanału popularnonaukowego Polimaty, o innowacjach i przełomowych rozwiązaniach w autach przyszłości.

Mimo że Infoshare 2020 ma format wyłącznie internetowy, nie traci nic na swoim rozmachu: podczas imprezy wystąpi blisko 200 znanych prelegentów, a własne projekty zaprezentuje ponad 300 startupów i czołowych korporacji. Goście konferencji mogą śledzić 9 scen tematycznych na żywo, w trakcie których eksperci z całego świata omawiają istotne zagadnienia dotyczące innowacji w biznesie i zarządzaniu, sztucznej inteligencji czy globalnego rynku w obliczu pandemii koronawirusa. To także kompendium wiedzy na temat skutecznych sposobów zwiększania sprzedaży, budowania marki oraz studium najciekawszych innowacji gigantów i startupów.

Prelegenci podejmują m.in. tematy „uczłowieczenia” internetu rzeczy oraz interakcji pomiędzy ludźmi a maszynami, a także omawiają cenione projekty z branży IT. Poza solidną dawką wiedzy Infoshare 2020 oferuje też unikalną przestrzeń do wymiany kontaktów, w tym wirtualne tablice z ofertami pracy. Ostatniego dnia konferencji odbędzie się finał konkursu dla startupów, w którym startowało ponad 670 projektów z całego świata, w tym ponad 200 z Polski.

Uczestnicy konferencji mogą wybierać pomiędzy różnymi rodzajami karnetów. Podstawowy bilet (tzw. Basic Pass), po uprzednim zarejestrowaniu się na stronie, jest bezpłatny. Rejestracji dokonuje się pod adresem <https://infoshare.pl/is-register/>, po wybraniu jednego biletu Basic Pass (przycisk „+” w odpowiedniej kolumnie) i przejściu do podsumowania („Go to summary”), gdzie następuje założenie konta.

Na konferencji Infoshare po raz kolejny nie zabraknie Mercedes-Benz. Tym razem marka przygotowała wystąpienie, które ma szansę zaciekać wielu fanów czterech kółek oraz wszystkich tych, których interesuje przyszłość motoryzacji – a jego obejrzenie jest bezpłatne. **W poniedziałek 28 września 2020 roku o godzinie 14:30** rozpocznie się półgodzinna rozmowa pt. *„Przełomowe technologie motoryzacji jutra. Nowy Mercedes-Benz Klasy S”*, w ramach której Mariusz Sekuna, product manager marki Mercedes w Polsce, będzie dyskutował z Radkiem Kotarskim, twórcą kanału popularnonaukowego Polimaty, o innowacjach i przełomowych rozwiązaniach w autach przyszłości. Wystąpienie odbędzie się w języku polskim z angielskimi napisami.

Każda kolejna generacja Klasy S była kamieniem milowym w rozwoju motoryzacji. Rozwiązania debiutujące we flagowej limuzynie spod znaku trójramiennej gwiazdy na przestrzeni lat często stawały się standardem – w dziedzinie bezpieczeństwa, komfortu, ochrony środowiska czy efektywności. Mariusz Sekuna wraz z Radkiem Kotarskim podczas swojego wystąpienia spróbują przeanalizować, które z technologii oferowanych w najnowszej Klasie S mogą stać się standardem w pojazdach przyszłości i jak będą kształtować perspektywę mobilności jutra.

Mercedes-Benz Polska zaprasza do oglądania wystąpienia pod adresem <https://infoshare.pl/agenda/#talk496-12>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania

zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.