



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 stycznia 2020 r.

Ekonomiczny na drodze, elastyczny w zabudowie: Nowy Actros po raz pierwszy jako pojazd dedykowany do transportu samochodów

Stuttgart. Pierwszy Nowy Actros jako pojazd dedykowany do transportu samochodów jeździ dla austriackiego usługodawcy logistycznego Lagermax. Dzięki nowemu flagowemu pojazdowi Mercedes-Benz Trucks, ta rodzinna firma z Salzburga, zatrudniająca 3600 pracowników, jest wyróżniającym się w swej bardzo trudnej konkurencyjnie branży liderem innowacyjności. „Lagermax zawsze stawiał na rozwiązania techniczne, które zwiększają wydajność i gwarantują zysk”, tłumaczy kierownik floty pojazdów Lagermax – Franz Birgmann. Przykładem niech będzie Predictive Powertrain Control – inteligentny system sterujący tempomatem i skrzynią biegów, zmodernizowany wraz z wprowadzeniem Nowego Actrosa. Teraz pomaga on kierowcy jeździć oszczędnie nie tylko na autostradzie, ale także w ruchu podmiejskim. „Przy rocznym przebiegu każdej ciężarówki na poziomie ponad 100 tysięcy kilometrów każdy zaoszczędzony przez nas punkt procentowy jest ważny dla naszego sukcesu biznesowego”, mówi Birgmann. Jak relacjonuje dalej szef floty samochodowej, kierowcy szczególnie cenią w Nowym Actrosie Kokpit Multimedialny i system MirrorCam. „Z Nowym Actrosem we flocie chcemy też w czasach niedoboru kierowców wysłać sygnał, że jesteśmy atrakcyjnym pracodawcą, który w swojej flocie ma zawsze najbezpieczniejsze, najwygodniejsze i najnowocześniejsze pojazdy”.

Grupa firm Lagermax posiada 55 oddziałów w dwunastu krajach Europy. Największe obroty w ramach Grupy generuje segment transportu samochodów i związane z nim usługi; na powierzchni niemal dwóch milionów metrów kwadratowych firma magazynuje nowe samochody. Jej flota obejmuje ponad 500 własnych samochodów ciężarowych. Do nich dochodzą pojazdy niezależnych kontrahentów. W przyszłym roku firma będzie obchodziła 100-lecie istnienia. Zdaniem Franza Birgmanna, pierwszy Nowy Actros w wersji do transportu samochodów, który otrzymał wewnętrzny numer AT 100, już dziś jest „kamieniem milowym w historii firmy”.

Kontakt:

Piotr Seroka

Tel. +48 22 312 75 08 mobile: +48 698 697 508

piotr.seroka@daimler.com

Dział Marketingu & PR Mercedes-Benz Trucks