



Mercedes-Benz

Pierwsze spotkanie: światowa, cyfrowa premiera nowego EQA w serwisie Mercedes me media

Informacja prasowa

18 stycznia 2021 r.

## **Nowy EQA: zaproszenie do świata elektromobilności**

Po raz pierwszy na pokładzie całkowicie elektrycznego, kompaktowego modelu Mercedes-EQ: trójka influencerów ze światów motoryzacji, techniki i lifestyle'u relacjonuje swoje spotkanie z nowym EQA – samochodem, który stanowi „bilet wstępu” do gamy samochodów Mercedes-EQ z napędem akumulatorowo-elektrycznym. Osobiste, emocjonujące klipy będą zaprezentowane podczas światowej, cyfrowej premiery nowego EQA, która odbędzie się w środę 20 stycznia 2021 r. o godzinie 11:00 (CET) na platformie internetowej Mercedes me media, pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/EQA>, a następnie będzie dostępna w postaci filmu wideo na żądanie. Ponadto podczas wydarzenia Marius Philipp (menedżer produktu EQA, Mercedes-Benz AG) oraz Jörg Bartels (szef integracji kompletnych pojazdów, Mercedes-Benz AG) przedstawią szczegóły i wybrane kluczowe cechy nowego EQA. Elektryczny kompaktowy SUV będzie dostępny u europejskich dealerów Mercedes-Benz wiosną 2021 r.

Nowy EQA oferuje wszystkie zalety bliźniaczego modelu GLA i łączy je z wysoce wydajnym napędem elektrycznym. Dysponując mocą 140 kW (190 KM), wariant EQA 250 (zużycie energii elektrycznej w cyklu mieszanym: 15,7 kWh/100 km; emisje CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym: 0 g/km) demonstruje, jak producent spod znaku trójramiennej gwiazdy wyobraża sobie dopasowaną do różnorodnych potrzeb elektromobilność adresowaną do młodych

mieszkańców miast. Po rynkowym debiucie gama modelu będzie sukcesywnie wzbogacana o kolejne poziomy mocy – aż do ponad 200 kW (272 KM), a także o odmianę z napędem na wszystkie koła.

Nieodłączną cechą wszystkich wersji EQA będzie łatwość codziennego użytkowania – to m.in. zasługa standardowej nawigacji z funkcją Electric Intelligence (z ang. elektryczna inteligencja), która wylicza najszybszą trasę dojazdu do celu z uwzględnieniem natężenia ruchu, niezbędnych postojów na ładowanie, a także wielu innych czynników, takich jak ukształtowanie terenu czy warunki pogodowe.

Mercedes-Benz opublikuje na łamach Mercedes me media szczegółowe informacje na temat nowego EQA – w formie filmów, grafik, komunikatów prasowych i zdjęć do pobrania. Dodatkowo uczestnicy wydarzenia będą mieli możliwość wirtualnej rozmowy z ekspertami Mercedes-Benz.

### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha

e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22

### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z

największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.