



Mercedes-Benz

Produkcyjny jubileusz Mercedes-Benz: 50 milionów aut osobowych z globalnej sieci produkcyjnej

Informacja prasowa

16 lutego 2021 r.

Jubileusz i premiera w jednym: pierwszy nowy Mercedes-Maybach Klasy S z fabryki Factory 56 jest jednocześnie 50-milionowym samochodem osobowym Mercedes-Benz, który zjechał z linii montażowej w ramach globalnej sieci produkcyjnej.

„Mercedes-Benz od zawsze jest synonimem luksusu – i dlatego jestem niezmiernie dumny, że możemy świętować ten szczególny jubileusz: 50 milionów wyprodukowanych samochodów to znaczący kamień milowy w historii naszej firmy i wyjątkowe osiągnięcie całego zespołu. Chciałbym podziękować kolegom ze wszystkich naszych fabryk za ich wysiłki oraz zaangażowanie. Dzięki ich wiedzy i pasji, z jaką podchodzą do produkcji naszych gwiazd, możemy spełniać życzenia klientów z całego świata – każdego dnia” – powiedział Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz AG ds. produkcji i łańcucha dostaw.

W ciągu ostatnich 75 lat wyprodukowano łącznie 50 milionów aut marek Mercedes-Benz i smart – każde z zachowaniem najwyższej precyzji i jakości. To osiągnięcie nie byłoby możliwe bez globalnej sieci produkcyjnej, składającej się z fabryk samochodów zlokalizowanych na całym świecie – elastycznej, cyfrowej, wydajnej i zrównoważonej.

Cyfrowy ekosystem MO360 sprawia, że wszystkie te zakłady są ze sobą nieustannie połączone. Istotny „składnik” tego połączenia stanowi ścisła

współpraca pomiędzy pracownikami różnych fabryk, realizowana z pomocą środków wirtualnej komunikacji.

Maksymalnie elastyczne struktury i procesy sprawiają, że globalna sieć produkcyjna Mercedes-Benz jest optymalnie zorganizowana. Decydującą zaletą jest tu możliwość przenoszenia zdolności produkcyjnych pomiędzy poszczególnymi zakładami, zgodnie z wymogami rynku. Z tej samej linii zjeżdżają bowiem samochody z różnymi typami napędu. Równocześnie procesy produkcyjne są systematycznie rozwijane i cyfryzowane. Dzięki temu Mercedes-Benz jest w stanie wypracować efekty synergii, obniżyć koszty, a także zwiększyć efektywność i produktywność.

Aktualnie globalna sieć fabryk koncentruje się na realizacji ofensywy w segmencie elektromobilności. Do 2022 r. w bieżącą produkcję seryjną włączona zostanie budowa sześciu nowych modeli EQ. W rezultacie sieć produkcyjna Mercedes-Benz w decydujący sposób przyczyni się do realizacji ambitnych celów firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Akumulatory dla elektrycznych Mercedesów-EQ są dostarczane przez globalną sieć wytwarzania akumulatorów, dysponującą fabrykami na trzech kontynentach – lokalna produkcja akumulatorów stanowi kluczowy czynnik sukcesu elektrycznej ofensywy Mercedes-Benz. Co istotne, od 2022 r. produkcja we wszystkich własnych fabrykach Mercedes-Benz AG na całym świecie będzie neutralna pod względem emisji CO₂.

Rozpoczęcie produkcji nowego Mercedesa-Maybacha Klasy S

Jubileuszowy, 50-milionowy samochód to pierwszy egzemplarz nowego Mercedesa-Maybacha Klasy S. Luksusowa limuzyna zjechała z linii produkcyjnej w fabryce Mercedes-Benz w Sindelfingen. Wspólnie z Klasą S w wersji ze standardowym i wydłużonym rozstawem osi, a w przyszłości także z modelem EQS, będzie ona wytwarzana w fabryce Factory 56, otwartej we wrześniu 2020 r. w Sindelfingen. To najnowocześniejszy zakład produkcji samochodów Mercedes-Benz na świecie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.

