



Mercedes-Benz

Studium niezwykle stylowego, luksusowego kabrioletu

Informacja prasowa

Luksusowe objawienie: Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet

23 sierpnia 2017 r.

**Stuttgart/Pebble Beach. Z okazji corocznego spotkania najbardziej
znamienitych klasycznych aut świata w Pebble Beach w Kalifornii
Mercedes-Benz po raz kolejny przygotował zjawiskowy prototyp: Vision
Mercedes-Maybach 6 Cabriolet to samochód, którego zmysłowy,
emocjonujący design i innowacyjne rozwiązania techniczne wyznaczają
szczyt motoryzacyjnego luksusu w przyszłości.**

Równocześnie dwuosobowy model stanowi hołd dla wspaniałej epoki motoryzacyjnego haute couture (z fr. wysokie krawiectwo) i ówczesnych ręcznie wykańczanych, ekskluzywnych kabrioletów.

Olśniewający kabriolet na nowo, w ekstrawaganckim stylu interpretuje tradycyjne zasady projektowania i łączy minimalistyczny, technoidalny wygląd z proporcjami klasycznego samochodu. W skrócie, jest perfekcyjnym ucieleśnieniem filozofii projektowania Mercedes-Benz – filozofii zmysłowej przejrzystości.

Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet wyposażono w napęd elektryczny o łącznej mocy 550 kW (750 KM). Umieszczony pod podłogą akumulator pozwala na jednorazowe pokonanie ponad 500 km (cykl NEDC; według amerykańskiej agencji ochrony środowiska EPA – ponad 200 mil).

Elegancki kabriolet zadebiutował podczas Monterey Car Week na Półwyspie Monterey w Kalifornii (15-20 sierpnia 2017 r.), tradycyjnie zakończonego konkursem elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance.

„Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet prezentuje wizję nowoczesnego luksusu w szczytowym wydaniu. To perfekcyjne ucieleśnienie naszej strategii designu. Urzekające proporcje łączą się tu z motoryzacyjnym »haute couture« we wnętrzu” – wyjaśnia Gordon Wagener, szef designu Daimler AG.

Wygląd zewnętrzny: monumentalne proporcje i wyraźnie zarysowany profil. Mierzący blisko 6 m długości Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet (długość/szerokość/wysokość: 5700/2100/1340 mm) reprezentuje klasyczne proporcje designu art deco, z wyjątkowo długą pokrywą silnika i purystycznymi liniami, a równocześnie stanowi ich całkowitą reinterpretację. Smukły, wydłużony profil ma monumentalną, wyraźnie zarysowaną formę. Ciemnoniebieski, metaliczny lakier tworzy silny kontrast z chromowanymi akcentami – organicznie ukształtowane błotniki wieńczy chromowana listwa, biegnąca od przedniego aż do tylnego pasa. Równoległa listwa rozdzielająca pokrywę bagażnika pełni jednocześnie funkcję światła stop. Osłona chłodnicy stanowi z kolei nowoczesną interpretację grilla Mercedesa-Maybacha, a jej pionowe żebrowanie kontrastuje z purystycznymi liniami przedniego pasa i swoją inspirację czerpie z prążkowanych garniturów.

W okazałą sylwetkę kabrioletu wpisują się 24-calowe obręcze z lekkich stopów z centralną śrubą mocującą. Polakierowano ją na odcień różowego złota – ten

sam, który można spotkać we wszystkich elektrycznych pojazdach studyjnych Mercedes-Benz.

Zaokrąglony tylny pas nawiązuje kształtem do dna łodzi (ang. boat tail) i przypomina luksusowy jacht, a smukłe lampy – zintegrowane z krawędzią pokrywy – optycznie potęgują szerokość nadwozia. Uwagę zwraca tu również aluminiowa rama dyfuzora i wyloty powietrza zlokalizowane za tylnymi nadkolami.

Kabina Maybacha płynnie wpisuje się w sylwetkę nadwozia. Krystalicznie biała skórzana tapicerka tworzy emocjonujący kontrast z ciemnym odcieniem lakieru, a miękkie poszycie dachowe przeszywane różowozłotą nicią perfekcyjnie współgra z designem pojazdu.

Wnętrze: otwarty salon

Luksusowa kabina studium Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet demonstruje nową syntezę inteligencji i emocji Mercedes-Benz – a przy okazji w unikalny sposób łączy tradycje marki z nieznanymi dotąd rozwiązaniami technicznymi.

Płynne formy kokpitu stanowią kontynuację języka, który reprezentuje projekt karoserii. Wykończenie przestrzeni za fotelami przywodzi na myśl luksusowy jacht. Całą kabinę „oplata” zakrzywiona listwa, nadająca jej atmosferę wytwornego salonu na otwartym powietrzu – a przy okazji pełniąc funkcję ekranu służącego do obsługi funkcji pojazdu. Ukłonem w stronę tradycji są klasyczne, okrągłe wskaźniki, wpisujące się w tzw. „hiperanalogowość”. To

współczesny trend odpowiadający na potrzeby użytkowników, którzy w dobie postępującej cyfryzacji mają potrzebę używania analogowych instrumentów. Zapożyczeniem ze świata awiacji są trzy otwory wentylacyjne zlokalizowane poniżej deski rozdzielczej. Kolejnym futurystycznym elementem jest przezroczysty tunel środkowy. Poprowadzone wewnątrz niebieskie światłowody wizualizują przepływ energii elektrycznej w układzie napędowym. Główne informacje dotyczące jazdy oraz nawigacji (w tym np. polecane restauracje czy hotele) prezentowane są na przedniej szybie, na dwóch wyświetlaczach head-up.

Także naturalne, najwyższej jakości okładziny podkreślają wyrafinowany charakter Maybacha. I tu łatwo dostrzec kontrast „hot & cool” – emocjonującego i minimalistycznego designu. Typowe dla marki autentyczne materiały uzupełnia wyszukana koncepcja kolorystyczna: elementy ozdobne mają odcień różowego złota, a skórzana tapicerka nappa – kolor kryształowej bieli. Do obicia siedzeń wykorzystano technikę znaną m.in. z mebli Chesterfield, a polegającą na mocowaniu skóry do ramy za pomocą guzików. W tym przypadku nadano jej jednak futurystyczną formę: każdy guzik przedstawia trójramienną gwiazdę Mercedesa i jest podświetlany na niebiesko. Jachtową atmosferę podkreślają okładziny z drewna o otwartych porach ozdobione aluminiowymi inkrustacjami oraz nietypowa forma foteli – powierzchnie ich siedzisk płynnie łączą się z tunelem środkowym i panelami drzwi, a dalej z deską rozdzielczą.

Intuicyjna komunikacja

Studium Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet zaprojektowano jako samochód przewidujący potrzeby swoich użytkowników – samochód, który w czasie rzeczywistym dostarcza im odpowiednie rozwiązania. Kierowca i pasażer mają dostęp do sterowanej dotykowo nawigacji połączonej z kalendarzem spotkań, stanowiącej kolejny przykład funkcji serwisu Concierge. Z osobistym asystentem mogą oni rozmawiać zupełnie jak ze znajomym, tzn. przy pomocy swobodnie formułowanych, a nie ściśle określonych poleceń głosowych. W rezultacie kierowca może w pełni skupić swoją uwagę na prowadzeniu pojazdu.

Najnowsza generacja czujników biometrycznych stale monitoruje status zdrowotny i nastrój podróżujących.

Jazda bezemisyjna: napęd elektryczny o mocy 550 kW (750 KM)

Vision Mercedes-Maybach 6 powstał jako pojazd w pełni elektryczny. Cztery kompaktowe synchroniczne silniki elektryczne z magnesami trwałymi zapewniają mu napęd na wszystkie koła. Układ napędowy generujący moc 550 kW (750 KM) nie tylko zapewnia osiągi na poziomie rasowych aut sportowych (przyspieszenie od 0 do 100 km/h w mniej niż 4 s, prędkość maksymalna ograniczona elektronicznie do 250 km/h), ale i zasięg przekraczający 500 km (cykl NEDC; według EPA: ponad 200 mil).

Wizjonerska jest także funkcja szybkiego ładowania: system umożliwia ładowanie prądem stałym zgodnie ze standardem CCS o mocy dochodzącej

do 350 kW. W ciągu niespełna 5 min pojazd może być „zatankowany” energią pozwalająca na pokonanie 100 km.

Efekt „wow”: wizjonerskie prototypy o dalekosiężnych perspektywach

Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet kontynuuje serię wizjonerskich samochodów studyjnych, zapoczątkowaną w 2012 r. przez Vision Ener-G-Force (Los Angeles). W kolejnych latach producent ze Stuttgartu zaprezentował prototypy AMG Vision Gran Turismo (Sunnyvale, rok 2013), Vision Tokyo (Tokyo, rok 2015) oraz Vision Mercedes-Maybach 6 Coupé (Pebble Beach, rok 2016). Globalny charakter zespołu Mercedes-Benz Design sprawia, że każdy z tych pojazdów czerpie z lokalnych trendów w designie, kulturze oraz transporcie i stawia je w centralnym punkcie danej koncepcji mobilności. Równocześnie wszystkie prototypy śmiało wybiegają w przyszłość.

Mercedes-Maybach: perfekcja łączy się z ekskluzywnością

Marka Mercedes-Maybach jest symbolem ekskluzywności i indywidualności. Grupy docelowe obejmują klientów, którzy cenią sobie wyszukane towary luksusowe, perfekcyjne rzemiosło i wyjątkowe wykończenie. Najnowsze pozycje w gamie to wprowadzone w lipcu 2017 r. modele Mercedes-Maybach S 560 4MATIC (średnie zużycie paliwa: 9,3 l/100 km; średnie emisje CO₂: 209 g/km) oraz S 650 (średnie zużycie paliwa: 12,7 l/100 km; średnie emisje CO₂: 289 g/km), łączące dopracowanie Klasy S z ekskluzywnością Maybacha.

Pierwszym od dekad otwartym modelem Mercedesa-Maybacha jest limitowany do 300 sztuk Mercedes-Maybach Klasy S Cabriolet (średnie zużycie paliwa: 12,0 l/100 km; średnie emisje CO₂: 272 g/km) – jeżdżący hold dla najwyższego motoryzacyjnego kunsztu w segmencie kabrioletów.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22